

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表
105 年 12 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	鄧雯馨：Blue Tears	13,900	105 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2017 科技融藝跨界創作補助計畫 公開徵件	13,900	105 年 12 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2017 科技融藝跨界創作補助計畫 公開徵件	12,500	105 年 12 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	一座島嶼的可能性－2016 台灣美術雙年展、多感藝境、中華民國第 32 屆版印年畫、(候車亭燈箱第三期媒體刊登費)	76,200	105 年 12 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	一座島嶼的可能性－2016 台灣美術雙年展	7,000	105 年 12 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	多感藝境	7,000	105 年 12 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	中華民國第 32 屆版印年畫	7,000	105 年 12 月