

2018 臺灣文博會「展前記者會」媒體資料

亮點參展品牌與作品介紹：

華山展區

華山文化概念館主題：從身體創造 Body Knowledge

總策展人 | 王耀邦（格子）

身體 / 文化 / 創造力 | 我們的身體是刺激原創、改變世代的重要渠道

自工業革命興起，博覽會的出現與城市誕生的背景息息相關，社會有強大的需要，去建構或分享人民共同意識，一個具有思考性的文博會，不再局限於文創商品的單純交易，而是刺激我們習以為常的、對世界的既定認識，透過特定空間和條件的設定，讓身體心靈經過它的時候，能夠有所啟發。

2018 年的文博會開創了新的文化概念展區，在今年的策展主軸中，從近年社會上對於設計探討的主旋律「設計如何改善生活」，更進一步的思考「在文化思考路徑中尋找設計創作的可能」，而「身體」這個重要的議題，成為貫串全場域的重要宣言。

展覽從身體的自我性出發，回到人類基本感官的本質尋找創造力的線索，藉由展區中包覆性的展覽議題，探討從「本體感受」(proprioception)，一種內在的感覺能力出發，反芻出對於原創、美學與文化的重新理解。本體感受提供了身體內裡的「知識」，透過進入身體 / 自然、身體 / 視覺、身體 / 節奏、身體 / 工藝、身體 / 時尚、身體 / 社會等展覽佈局，讓體驗文化回歸官能性的經驗。我們的身體是產生原創能力的重要渠道，在歷經過緊張、探索、好奇的過程後，開啟感官，才有機會窺視尋常事物中隱藏的真理。身體是百科全書式的感官，只是我們時常關上，試著開始用新的角度與觀點過生活，成為一個更具思考力的現代人。

【一座高山博物館 Body Knowing】

協同策展人 | 詹偉雄

身體 / 自然 / 創造力 | 山岳與文明，重新思考的起點

台灣分佈超過 275 座海拔三千公尺以上的山岳，密集程度可謂世界之冠，由於風景各異、文化內涵豐厚，影響力更擴及不少國外登山客，他們蜂擁而至，尋求身體與心靈的洗禮。然而，大多數人對於台灣高山與自然的想像卻接近扁平，我們需要提供一個面對自然思考的深度推廣平台。至今，本地尚未出現一個以設計力介入、完整梳理這些資源的公共空間，2018 年的華山文化概念館裡，即將出現台灣第一座高山博物館，重新思考山與文明、身體與創造。將那些於台灣高山上的被喚醒的知覺與感動，在充滿教育意義的文博會裡重現。

【身體視文化 Body Imaging】

協同策展人 | 方序中

身體 / 視覺 / 創造力 | 前進一座山，用身體設計

視覺語言是這個世代的溝通重點，展區透過文字與圖像所組成的視覺，由設計師將「身體感受」轉化為海報圖面。海報設計猶如社會上的共通語言，在我們迎接未知之前，它就是提供想像的重要風向球。此企劃將邀集平面設計師、攝影師、藝術家，以具體的身體經驗切入設計，聚焦出文博年度主題的思想性視覺。並挑戰傳統的海報觀看方式，凝聚空間尺度藉以提升專注性，傳遞本次主題 Body Knowledge 的重要意涵，也傳遞創意之於社會的美好想像。

【手造工藝 Body making】

協同策展人 | 徐景亭

工藝是一門身體力行的功課，從工藝製作的過程切入，形成物件的要素有「人、技術、材料」，而這三個條件是透過「時間」才能相遇。材料需生長多年，而技藝養成也需要時間沈潛磨練，人同樣經歷多年生活實踐與體驗，才能深化出貼近生活的提案，這三個要素都需時間耐心等待，直到最美的相遇。在此展覽中透過「時間」的觀點，探討時間對工藝的意義，進而讓觀者也思考時間對自己的意義。

【嘻哈囡 TAIWAN HIP HOP KIDS】

總統籌 | 張逸聖（迪拉胖）

身體 / 社會 / 創造力 | 衝撞現狀的嘻哈勢力

饒舌被視為一種崇尚自由、衝撞體制與打破陳規的樂種，更是一種強烈的身體感與生活方式，而當時代讓饒舌變成了一種顯學。台灣的獨立音樂創作腳步未曾停歇，不同時代的年輕人用說唱的方式或抒情或批判，勾勒出屬於這個社會的好與壞。展覽以影像視覺和聲音作為重點元素，傳遞饒舌音樂在速度與體感上的激情、熱愛嘻哈的新世代成為饒舌歌手的關鍵原因，同時系統性地展出本地具代表性的饒舌廠牌特色與創作剖面，解構台灣何以在嘻哈文化的對外輸出上能有如今的聲量。

【時尚的日常 Body Defining】

協同策展人 | 齊振涵

身體 / 時尚 / 創造力 | 攪動設計的庶民文化

當代服裝不只是單純蔽體的工具，作為身體第二層肌膚的延伸，應該更有著能以外在服儀回應內在主權的宣示與意涵。台灣作為紡織產業輸出大國，有著高度研發與拓展的專業實力，卻始終無法擺脫低廉的品牌想像。當我們追捧著快速時尚所帶來的便利與美好，卻難以看見逐漸凋零的工藝傳承與不被重視的設計價值。我們始終相信，時尚並不單只能發表於伸展台上，也可以很日常的展現文化態度，看這些座落於台灣各街頭巷弄的獨立設計師，如何以當代美學與拿手剪裁再次定義日常角色，讓工作者的身體勞作結合更適宜的服裝機能與線條美

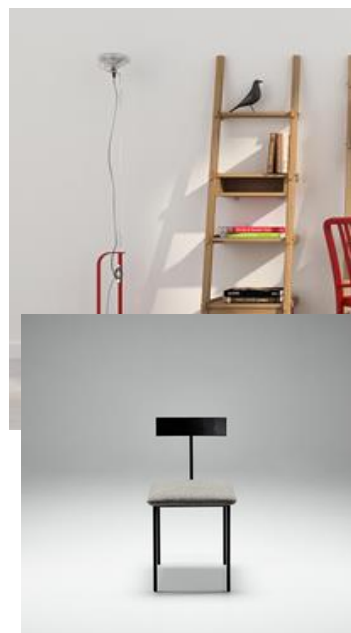
感，提出除卻了原有的既定印象後，更值得被探究的那份可能性。

松菸展區

1. Mountain Living

Mountain Living 崇尚自然寫意的生活態度，相信自然、純粹的素材，是對環境永續共生的新生活趨勢。源於對藝術與永續的嚮往，Mountain Living 引進多個全球領先、環保認證設計家具與家飾香氛；透過純粹素材、簡約設計與精湛工藝，結合複合式綠活餐飲，創造漫步青山、沐浴晨曦的舒適生活。

Simply City 簡約都市階梯層架_環保實木家具品牌 Karpenter 由義大利設計師 Hugues Revuelta 創立，有鑑於全球林木的濫伐，特意使用 FSC 環保認證的回收老柚木等木材，為家具設計帶來綠色革命風潮。Simply City 捨棄繁複多餘的設計，簡約的造型如同回歸「家」中一樣自然簡單。開放式層架則兼具展示與收納的功能，不僅方便拿取物品，也很適合作為商用空間的展示層架。



Tip Toe 丹麥美學設計座椅_來自丹麥新興設計品牌 WON，擁有對家具設計強烈的熱情和不拘泥於窠臼的旺盛企圖心，擅於玩味結構與形式，以北歐輕盈富有空氣感的俐落線條，注入創新、充滿張力的多元想像。Tip Toe 經典細緻的菱格紋設計和簡約俐落的線條，搭配頂級高質量回彈泡棉結合雙層絲棉包覆座椅，再施以環保先進的粉體塗裝技術塗佈金屬椅腳，巧妙地提供質量的輕巧與力學的平衡，為整體營造現代都會的輕巧優雅。

2. PLEASANT

PLEASANT 致力將工藝的經典風格與創新設計結合；設計並製造家飾禮品及辦公文具，透過工藝的文化質感與工業製造的知識，創造工藝與現代生活的聯繫。

革植物 ONE O ONE_革植物運用植鞣皮革的特性與光澤。透過設計的轉化將台灣植物精緻的表面特徵重現於皮革上，成為特有的皮革綠化裝飾。

幾何雲盤革植物 Geometric Cloud_幾何雲盤運用數位科技與皮革工藝結合，將皮塑皮革運用於現代家飾盤器。透過其多元的皮革切面與反光產生獨特的裝飾效果。



3.三星四季青花瓷 Sanshing Four Seasons Blue & white pottery

三星四季青花瓷位於宜蘭三星純樸的小村莊，這兒充滿人文和自然元素，每件器皿追求獨有的樸質手感，每個青花圖騰都有宜蘭在地故事與意義，讓您在日常餐桌上感受宜蘭四季之美。
宜蘭的餐桌 Yilan Dinnerware Set _宜蘭的餐桌器皿組結合在地文化的圖騰設計和獨特的青花瓷器工藝技法製作，每個青花圖騰都來自宜蘭村落的自然與日常生活，由工藝師以拓染手法製作，呈現出獨特的生活趣味。

宜蘭花磚 Yilan Majolica Tile _「宜蘭花磚」為台灣傳統民宅常見的建築元素，我們將新的在宜蘭地文化元素注入傳統紋樣中，以電腦繪圖、3D 印表機、雷射切割與青花瓷工藝的結合，發展新的宜蘭文化花磚。



爭艷展區

1.國立臺灣美術館 National Taiwan Museum of Fine Arts

1988 年 6 月 26 日開館營運，為國內目前唯一國家型美術館，座落於台灣中部台中市，佔地面積 102,000 平方公尺(含園區雕塑公園)，是亞洲最具規模的美術館之一。致力推廣臺灣的藝術，並廣泛運用藝術圖像於各式商品，為生活創造藝術驚喜!

層層食器餐具組 Layers: Tableware Set _透過產品中的線條重新演繹出「太初」畫中豐富的層次感與流暢的筆觸；並將筷子做為畫筆，透過食用的過程，將藝術創作融入生活中的美好「食」光。



2. 迷母 Memes Gift

2004 年迷母誕生了，以創意發展為核心，13 年來致力於肖像角色經營，開發自有角色與其延伸相關授權、商品、插畫、社群經營、活動等。及產業垂直整合的一條龍服務。

Kuroro_Kuroro 是一隻黑貓，是太空貓。有紅紅的鼻子，大大的眼睛，充滿好奇心。家鄉來自宇宙中一個叫貓眼星雲的地方，喜歡自由自在的旅行，也喜歡探險。



3. 愚室實驗所 yushilab

李金枝，台中科技大學二技部畢業，擅長平面和插畫設計，設計風格以日系為主，現為愚室實驗所設計師。曾獲得 2013 新一代設計展視覺傳達佳作、2013 A+設計展視覺傳達/入圍等。

新盛橋通主題明信片 New Sheng Bridge Road themed postcards 新盛橋通主題明信片是台中火車站前中山路在日治時期的舊稱，屬日本人居住活動範圍，這裡的店家以賣高級貨和舶來品為主，以此發想創作。

休日大帆布袋 Days Off Bag 休假的時候，一個禮拜中最期待的兩天，今天想自己下廚，明

天甚麼都不去想出門帶著大帆布袋，去買菜，去書店看書，去附近冰店吃芒果冰，再提著裝滿滿的袋子回家煮菜。



4. 三麗鷗肖像授權事業 SANRIO CHARACTER LICENSING BUSINESS

三麗鷗股份有限公司為日本 SANRIO CO., LTD. 授權成立之台灣子公司。秉持「SOCIAL COMMUNICATION」之精神透過肖像傳遞及分享喜悅、拉近心與心的距離。於台灣主要業務為經營三麗鷗造型圖案之授權事業。

Hello Kitty_五個蘋果高，三個蘋果重的 Hello Kitty，特色是左耳的紅色蝴蝶結。個性開朗活潑偶爾有一點點小迷糊。出生地是倫敦，生日是 11/1，是個溫柔可愛的小女生。最喜歡媽媽做的蘋果派了！



My Melody_美樂蒂是個誠實、個性開朗的女孩。只要有她在的地方，總是一片祥和。她經常幫媽媽的忙，和媽媽一起烤餅乾、一起打掃。和任何人都能成為好朋友，是森林中的人氣女孩。



My Melody