

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表
107 年 2-3 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	「定製真實：數位藝術之魅」	14,000	107 年 2 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「定製真實：數位藝術之魅」	12,600	107 年 2 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「2018 科技融藝人才國外駐棧創作」 開放徵件	14,000	107 年 3 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「2018 科技融藝人才國外駐棧創作」 開放徵件	12,600	107 年 3 月