

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度5月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2018年6月號/A版42頁	【無悔的愛—波希米亞人】【無畏的愛—托斯卡】歌劇音樂會宣傳	34,560	107年5月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題【山的聲音—理查·史特勞斯阿爾卑斯】音樂會宣傳	22,496	107年5月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(5月)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	49,200	107年5月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【淬煉指環—指環選粹】音樂會	30,000	107年4-5月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【東方與西方的對話】音樂會	30,000	107年4-5月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。