

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年5月

單位:新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/ 廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	106-107年度「在地美·學生活」	20,000	1-10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	106-107年度「在地美·學生活」	10,000	1-10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	2018舞躍大地	20,000	4-10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	2018舞躍大地	20,000	4-10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	107-108年度「在地美·學生活」	20,000	5-12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	107-108年度「在地美·學生活」	11,500	5-12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	107年「電影藝術分享計畫」	5,000	5-10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立新竹生活美學館	網路媒體	City Talk 城市通	2018藝傳千里	3,800	5/28-6/4	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立新竹生活美學館	網路媒體	雅虎奇摩首頁圖 文廣告	2018藝傳千里	25,000	5/28-9/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國立新竹生活美學館	網路媒體	Accupass活動通	2018藝傳千里	20,000	5/28-9/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立新竹生活美學館	網路媒體	FB廣告	2018藝傳千里	10,000	5/28-9/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	2018藝傳千里	20,000	5-10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。