

流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助申請案

【企畫書參考格式】

規格說明

- 一、企畫書封面：請標示節目名稱及申請單位
- 二、企畫書尺寸：A4
- 三、列印格式：由左至右、直式橫書、雙面列印
- 四、編頁碼：企畫書及附件，均應標明頁碼
- 五、裝訂形式：於左側膠裝，共一式十三份
- 六、節目 Demo 帶或節目製作簡歷、作品剪輯之影音檔案，
請固定於企畫書封底

107 年流行音樂新媒體應用節目製播計畫

企畫書

節目名稱：○○○

申請單位：○○○

107 年○月○日

目次

| | |
|--------------------------------|-------|
| 一、製播企劃說明 | |
| (一)申請補助製播之節目內容規劃說明 | |
| 1、節目內容規劃說明 | |
| 2、製播規劃說明 | |
| (1)製作規劃 | |
| (2)播出規劃 | |
| (二)工作時程說明 | |
| (三)產品市場行銷策略說明 | |
| (四)工作團隊說明 | |
| (五)經費預算及資金說明 | |
| (六)節目製播規劃說明附件 | |
| 附件一、合資製作契約書或意向書證明文件 | |
| 附件二、原著作、衍生著作及各該著作之著作財產權人書面授權文件 | |
| 附件三、合作平臺或頻道之合作意向書或契約 | |
| 附件四、工作團隊合作意向證明文件 | |
| 二、申請者現況及過去實績說明 | |
| (一)基本資料 | |
| (二)過去實績 | |
| 三、節目對產業提升及具國際競爭力之說明 | |
| 四、相關績效指標之說明 | |
| 五、節目 Demo 帶或節目製作簡歷、作品剪輯之影音檔案 | |

◎以下僅供參考，得不以表格方式撰寫。

一、製播企劃說明

(一) 申請補助製播之節目內容規劃說明

1、節目內容規劃說明：

| | |
|------------------------|---|
| 節目名稱 | |
| 發音語言 | |
| 節目製播宗旨與目標(含對產業整體發展之助益) | |
| 節目類型 | |
| 總集數 | ○集 |
| 每集長度 | ○○分鐘【不含廣告】 |
| 全案總長度 | ○○○分鐘(○小時)【不含廣告】 |
| 創意或創新表現 | (應具體說明企劃創意巧思，或運用數位特效、虛擬、互動等技術，有助於提升產業競爭力、或創新視聽體驗或服務等相關做法) |
| 主持人及表演人員規劃 | |
| 節目流程 | |
| 分集大綱 | |
| 節目內容來源說明勾選 | <input type="checkbox"/> 節目內容係屬自創。 <input type="checkbox"/> 節目內容係取材或參考他人(含節目)之節目改編或模式引進，且 (1) <input type="checkbox"/> 尚未取得著作財產權人授權同意。 (2) <input type="checkbox"/> 已取得原著作、衍生著作及各該著作之著作財產權人書面授權文件，詳如附件一；取得歷程簡要說明如下： ○○○○○○○ |
| 節目 Demo 帶 | <input type="checkbox"/> 節目樣帶或片花三分鐘 <input type="checkbox"/> 過往流行音樂相關實績作品剪輯十分鐘 【樣帶、片花及過往作品剪輯(含成音)應以 mpeg. 格式影音檔案或可播放之 DVD 格式提供，並固定於企畫書封底。】 |

2、製播規劃說明

(1)製作規劃

| | |
|------|--|
| 作業方式 | <ul style="list-style-type: none"> ❖ 說明拍攝作業(棚內/棚外/單機/多機)： ❖ 拍攝地點： ❖ 流程： |
| 格式 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 視訊規格： ■ 音訊規格： ■ 攝影鏡頭/品牌/型號 |
| 場景說明 | 應提出有關拍攝場景之舞臺、燈光、背景等整體說明或示意圖 |

(2)播出規劃

| | |
|--------------------------|---|
| 合作平臺或頻道之名稱 | |
| 合作平臺或頻道之簡介 | <ul style="list-style-type: none"> ❖ 背景說明 ❖ 市場定位 ❖ 市場規模 ❖ 收視群分析及合作模式 ❖ |
| 合作方式 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 播出策略與規劃 ■ 播出方式(錄播/現場直播) ■ 播出時段 |
| 註：合作平臺或頻道之合作意向書或契約，詳如附件二 | |

(二)工作時程說明

應就重點工作項目如：籌備、製作、後製、播出及宣傳等階段說明或列表各起迄時程。(請檢附甘特圖)

(三)產品市場行銷策略說明

應就製作產品，針對國內外市場定位、市場分析及目標觀眾分析等提出說明。

(四)工作團隊說明

| 職稱 | 姓名 | 經歷簡述 | 合作 | 國籍 |
|----|----|------|----|----|
| | | | | |

| | | (含製作實績及得獎紀錄) | 意向說明 | |
|------------------------|--|--|------|--------------|
| (主要職務工作之名單、資經歷述及合作意向書) | | <input type="checkbox"/> 已確定合作，如附件三 <input type="checkbox"/> 已取得書面合作意向如附件三，但尚未做最後確認 <input type="checkbox"/> 取得口頭合作意象，但尚未取得書面 <input type="checkbox"/> 尚未取得聯繫 | | 中華民國籍(詳如附件四) |
| | | | | |
| | | | | |

※本表得視需要，自行延展、擴充、調整(需檢附合作意向書)

(五) 經費預算及資金說明

1、預估經費說明

流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助

【企畫名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○】經費預估表

支出經費預估明細：

單位：新臺幣元

| 項目 | 細目 | 金額 | 向本局申請補助 之金額 | 說明 |
|----|----|----|----------------|----|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | 合計 | | | |

註：

1. 補助執行企畫書所產生之業務費用。
2. 人事費、器材設備購置費用及行政管理費（如水電、能源、通信等開銷）等項目不予補助。

收入經費預估明細：

單位：新臺幣元

| 單位 | 金額 |
|-------|----|
| 本局補助金 | |

| | |
|-----|--|
| 自籌款 | |
| | |
| | |
| 合計 | |

說明一：支出經費預估明細表應含工作計畫及工作項目之各項經費配置，請詳列單價、數量（或人次）及金額。

說明二：申請補助金額不得逾經費總額（實際支出總額）百分之四十九；申請補助之原則，應符合「流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助要點」第四點規定，以上表件如不敷使用，請自行調整表格篇幅大小。

2、申請補助之節目資金說明勾選：自資製作 合資製作

3、自資製作之自籌款來源規劃說明：

| 自籌款來源 | 金額（新臺幣元） | 比率（%） | 說明 |
|--------------------------|----------|-------|----|
| 自籌款 | | | |
| | | | |
| 自籌款共計○○○元 | | | |
| 備註：自籌款不含文化部影視及流行音樂產業局申請。 | | | |

※請自行延伸

4、合資製作者名單及出資說明

各合資製作者參與合資製作契約書或意向書（契約書或意向書應載明申請者及其他合資製作者名稱、出資金額、出資比率及出資形式），如附件一。

| 本補助案申請者 | | | |
|----------|----------|-------------|----|
| 公司名稱：○○○ | | 出資總金額：○○○ | |
| 國別：○○○ | | 佔總製作金額比例：○% | |
| 資金來源 | 金額（新臺幣元） | 比率（%） | 說明 |
| | | | |
| | | | |

| 合資製作出資者 | |
|----------|-----------|
| 公司名稱：○○○ | 出資總金額：○○○ |

| | | | |
|--------|----------|-------------|----|
| 國別：○○○ | | 佔總製作金額比例：○% | |
| 資金來源 | 金額（新臺幣元） | 比率（%） | 說明 |
| | | | |
| | | | |

※請自行延伸

(六) 節目製作規劃說明附件

附件一、合資製作契約書或意向書證明文件（契約書或意向書應載明申請者及其他合資製作者名稱、出資金額、出資比率及出資形式）

合資製作契約書影本
或
合資製作意向書影本

附件二、影片內容係取材或參考他人之改編或模式，且已取得之原著作、衍生著作及各該著作之著作財產權人書面授權文件

原著作、衍生著作及各該著作
之著作財產權人書面授權文件

附件三、合作平臺或頻道之合作意向書或契約

合作意向書影本

或契約書影本

附件四、工作團隊合作意向證明文件

已確定合作

已取得書面合作意向，但尚未做最後確認

契約書影本或

合作意向書影本

二、申請者現況及過去實績說明

(一) 基本資料

| | |
|------|--|
| 申請者 | ○○○公司 |
| 負責人 | ○○○ |
| 員工人數 | ○○人 |
| 資本額 | 新臺幣○○○元 |
| 成立時間 | 民國○○年○月 |
| 統一編號 | |
| 公司簡介 | (一) 成立緣起：○○○○○○○○○○○○○○○○○○ (二) 營業項目： 1、○○○○○○○○ 2、○○○○○○○○ |

(二) 過去實績

流行音樂相關經營實績、製作之影音節目及演唱會活動簡介及辦理成效(包含但不限於收視率、網路點擊率、票房)、海外行銷版權交易情形。無則免附，但應載明。

三、節目對產業提升及具國際競爭力之說明

四、相關績效指標之說明

(應針對本要點目的訂定績效指標(KPI)至少 6 項，例如：市場普及度或市占率、海外銷售或上架之件數、內容與技術規格創新度、收視率、接觸人次、產業人才培植人數等，以作為辦理案件成果考核及效益評估之參據。)

五、 節目 Demo 帶或節目製作簡歷、作品剪輯之影音檔案

請務必將影音檔案黏貼於此頁，
與企畫書合訂成冊，請註明公司
名稱及企畫申請案名。