

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度6月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2018年7月號/B版44頁	【山的聲音—理查·史特勞斯 阿爾卑斯】音樂會宣傳	34,560	107年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【無悔的愛—波希米亞人】 【無畏的愛—托斯卡】歌劇音樂會	6,400	107年5月28日-107年6月3日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【高雅中愁思—布魯克納第六】音樂會宣傳	6,400	107年6月11日-107年6月17日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【深沉與純真的交會—霍內克與國臺交】音樂會宣傳	6,400	107年6月18日-107年6月24日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(6月)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	61,500	107年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【無悔的愛-波希米亞人】歌劇音樂會	30,000	107年4-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【無畏的愛-托斯卡】歌劇音樂會	30,000	107年4-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【山的聲音—理查·史特勞斯 阿爾卑斯】音樂會	30,000	107年5-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【高雅中的愁思—布魯克納 第六】音樂會	30,000	107年5-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國臺交	廣播媒體	飛碟聯播網-南台灣之聲電台 /口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【山的聲音—理查·史特勞斯 阿爾卑斯】音樂會	34,000	107年5-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國臺交	廣播媒體	IC之音-竹科廣播電台 /口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【高雅中的愁思—布魯克納 第六】	30,000	107年5-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。