

105 年度業務統計資料

一、主辦之獎項 (105 年 12 月份)

獎項		報名家數 /件數	入圍 件數	得獎 件數	特別貢獻獎或 個人特殊貢獻 獎人數
金鐘獎	電視	1,949 件	176 件	36 件	2
	廣播	791 件	124 件	26 件	2
金視獎		291 件	65 件	15 件	
電視劇本創作獎		336 件	40 件	9 件	

二、主辦之補助案 (105 年 12 月份)

補助案類別		申請 件數	補助 件數	獲補助類別 及情形	總補助金額 /時數
電視 節目	連續劇	29	7	旗艦型連續劇 1 件 一般型連續劇 6 件	1 億 3,266 萬元 /131.1 小時
	電視 電影	9	4		1,349 萬元 /5.86 小時
	兒童少 年節目	5	3		800 萬元 /15.4 小時
	綜藝	17	4		1,830 萬元 /50.16 小時
	紀錄片 製作	36	17	系列型 1 件 非系列型 16 件	3,400 萬元 /22.93 小時
行動寬 頻(第一 梯次)	戲劇類	14	6		7,980 萬元 /77 小時
	非戲 劇類	18	5		
行動寬 頻(第二 梯次)	戲劇類	13	6		5,202 萬元 /62.7 小時
	非戲	14	4		

	劇類				
總計		155	56		
人才培育		10	6	1. 編劇人才培育類 3件 2. 演員專業人才培 訓類 2件 3. 幕後專業人才培 訓類 1件	740 萬元
海外行銷參展		日期		參展國別	參展名稱
		105年1月19日 至1月21日		美國	美洲國際電視節 NATPE
		105年3月14日 至3月17日		香港	香港國際影視 FILMART
		105年4月4日 至4月7日		法國	法國坎城電視節 MIPTV
		105年6月7日 至6月9日		中國	上海電視節 STVF
		105年7月13日 至7月15日		越南	越南國際電影及 電視技術展覽會
		105年8月25日 至8月27日		中國	中國國際影視展
		105年10月25日 至10月27日		日本	東京國際電視展
		105年12月7日 至12月9日		新加坡	新加坡亞洲電視論壇及 內容交易市場(ATF)暨 新加坡影匯市場展

三、國內展覽成績（台北電視內容交易、創投媒合會）

活動日期	參展家數	參觀人次
9月29日至9月30日 (原訂28日活動因颱風取消)	52家	3,280人

四、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查（單位：件數）

時間	申請件數	許可	不予許可	尚未核定
105年1-12月	1,039	957	0	82