

島嶼收藏—2018臺灣文博會臺博館策展紀實

Collection of the Island- Minutes on the Curation of National Taiwan Museum

Booth Exhibition in 2018 Creative Expo Taiwan

黃冠龍 國立臺灣博物館教育推廣組

Huang, Kuan-Lung Education Department, National Taiwan Museum

每年四月中旬、春暖花開之際，由文化部主辦的臺灣文化創意設計博覽會（以下簡稱文博會）在臺北盛大展開。今（2018）年文博會年度主題是「從身體創造 Body Knowledge」，串連華山1914文創園區、松山文創園區及花博公園爭艷館三個主要場館，共同策辦展會活動，以「提振文化內容力」及「建立產業生態系」為方向，深度策展展現臺灣文化內涵及提升文化軟實力，並分別賦予三大場館不同的展示內容，包含文化概念（華山1914文創園區）、設計品牌（松山文創園區）、圖像授權（花博公園爭艷館）。配合文博會的發展方向，文化部近年來鼓勵各附屬博物館參展，以策展形式展現各博物館的特色與文化底蘊。國立臺灣博

物館（以下簡稱臺博館）今年第四度參展，並自2016年起，運用博物館的策展方式，透過展示論述與設計，呈現百年博物館活化館藏、文創加值的成果。

一座島嶼的收藏—構思與規劃

今年文化部附屬博物館參展的場館選在花博公園爭艷館（以下簡稱爭艷館／圖像授權館），展區企劃主題為「文化典藏」。爭艷館展場空間為挑高、格局方正的大型場館，臺博館的展位空間為6×2公尺，屬狹長形展位。確認場館形式、展位格局後，著手開始將今年臺博館參展主題藉由展示設計概念、草圖逐一呈現於圖面之上。



2018文博會臺博館「島嶼收藏」展位（呂錦瀚 攝）

為突顯臺博館超過一個世紀以來豐富、多樣的自然史收藏，並呼應「文化典藏」展區企劃主題，今年臺博館以「島嶼收藏」為策展主題，規劃「收藏·自然史」、「收藏·古蹟」與「翻轉收藏」三個展示單元。

「收藏」為博物館四大功能之一，為博物館最基礎、核心的部分。一座博物館的收藏，能展現其定位與研究的能量，也能透過收藏向觀眾實踐「展示」與「教育」的功能。因此，1908年成立的臺博館，經由當時各專業領域的博物學家們，在這座島嶼上踏查、採集與研究，並將豐碩的成果收藏在這座博物館之中。川上瀧彌（Takiya Kawakami, 1871-1915）、森丑之助（Ushinosuke Mori, 1877-1926）、菊池米太郎（Yonetaro Kikuchi, 1869-1921）、岡本要一郎（Yohachiro Okamoto, 1876-1960）等博物學家，分別在臺灣植物學、人類學、動物學與地質學有豐厚的發現及學術上的成就，博物學家們的採集、研究，與博物館的收藏、展示、教育相互配合，使臺博館擁有這座島嶼上人文與自然領域的重要「收藏」，讓臺灣有驚豔世界的機會與舞台。

臺博館除了百年來收藏自然史標本文物外，也「收藏」並保存珍貴的文化資產—古蹟建築。「臺博

系統計畫¹」讓矗立在228紀念公園北側、落成於1915年的本館（原臺灣總督府博物館），以及經由古蹟修復再利用增加的土銀展示館（原日本勸業銀行臺北支店舊廈）、南門園區（原臺灣總督府專賣局臺北南門工場）與鐵道部園區²（原臺灣總督府交通局鐵道部）等館舍能再利用與活化成為博物館辦理展示及教育活動的空間。從城市的觀點，古蹟本身即是博物館的大型藏品，讓都市中沉寂的歷史空間找回新的生命契機。古蹟修復再利用發掘的資料是建築研究的珍貴線索，而回收再利用的建築材料，能大幅降低工程的碳足跡，具環保節能之效。臺博館藉由「收藏」古蹟，保留城市的記憶，傳承文化資產保存的經驗。

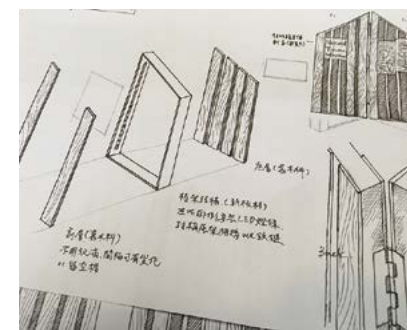
臺博館除針對11多萬件藏品進行實體保存與維護外，同時運用現代科技技術將藏品影像數位化，透過網路流通技術，將博物館藏品資訊開放與世界各地分享；並嘗試使用3D掃描技術，將藏品數位保存以不同面貌呈現，期望日後藏品在研究、展示、教育推廣及文創附加值上有更多創新的可能性。臺博館近年來致力推動「公有文創資產推廣計畫」，在藏品文創附加值層面，臺博館雖擁有自行設計開發的能力，但仍屬起步階段，需文創業界給予



每件文創商品都象徵博物館獨特的收藏（呂錦瀚 攝）



展架及展櫃的材料取自鐵道部舊木料



木作設計細部圖說

¹ 2005年起臺博館在文化部（原行政院文化建設委員會）的支持下，串聯具有臺灣自然史、產業史、經濟史與交通史意義的四座古蹟，進行修復再利用成為「臺灣博物館系統」。

² 鐵道部園區與國家攝影文化中心（原大阪商船株式會社臺北支店舊廈）現正進行修復工程。

指教與經驗交流，希望能將臺博館的文創授權發展得更為成熟，創造博物館藏品應用上更多的可能性。此次於文博會展出臺博館利用經典藏品所設計開發的衍生商品，以及使用古蹟修復的舊木料變身為富有古蹟記憶且獨一無二的文創商品，皆為博物館藏品文創加值利用的成果。

舊木再生的機會—展示與永續

去(2017)年文博會臺博館以「舊木記憶」為策展主題，呈現文化資產保存與舊木料文創加值的可能性，於展示設計上也首度嘗試使用舊木料為主要的設計素材，希望能符合永續展示資源的概念與精神，減少「一次性」展示的型態。臺博館積極實踐此理念，去年為文博會所設計製作的舊木料展櫃，於展期結束後全數留用，作為展覽與教育活動使用，展開舊木料在博物館的新旅程與使命。該批展櫃除作為主題式推廣活動使用外，亦供「南洋味·家鄉味」特展及巡迴展使用，充分發揮舊木料再利用的效益。今年文博會延續永續展示的理念，利用鐵道部園區的舊木料作為展示資材。

經請木作工作室的老師勘查舊木料狀況及數量後，擇取適用的舊木料板材，即進行展示設計理念的發想。此次展示主題定位為「島嶼收藏」，展示情境設定為：19世紀末、20世紀初到福爾摩沙登島



運用舊木料設計展架，內裝LED燈管呈現立面層次



民眾參觀臺博館展位的現況

探險和踏查的博物學家們，搭乘船隻在海上初見臺灣的景象，高聳巍峨、連綿不斷的山脈映入眼簾，在這座島嶼上自然與人文的發現讓博物學家、甚至讓世界為之驚艷。於是，島嶼印象成為主要的設計理念，搭配場館挑高的空間特質，展示設計分為下述三個層次：

- (一) 運用舊木料較為完整且長度符合需求的板材，設計介於200~300公分高的展架，垂直式棧板結構兩側結合LED燈管做間接照明，讓每座展架有獨立光源及立面光影層次。展架以不同高度的鋸齒狀呈現連綿曲折的山脈意象，圍繞住展位成為視覺焦點與背景，同時也符合爭艷館挑高的空間特質。
- (二) 大型展架延伸至展位收銀台，兩座展示桌及四座儲物矮櫃使用寬度較大的板材設計而成，並局部保留原舊木料的漆面，白色和粉綠的漆面交錯排列，如同太平洋的浪波，使得色彩及材料質感的層次更加豐富。
- (三) 展示桌上的山型台座作為陳設文創商品使用，是使用臺博館教育活動的遊戲道具改造而成，象徵這座島嶼裡的收藏經由博物館設計轉化，賦予它新的面貌與形象，並以富含歷史記憶之舊木料乘載著博物館嶄新的可能性。



民眾仔細端詳臺博館設計開發的文創商品(呂錦瀚 攝)

結語

為期五天的文博會展期，前兩天主要開放供專業人士參觀，臺博館設計開發的文創商品受到日本大

型百貨與零售批發業者的關注與喜愛。後三天開放一般民眾進場參觀，以圖像授權為主的爭艷館每天都有著絡繹不絕的觀眾來訪，雖然展位空間有限，臺博館仍把握機會積極推廣、宣傳運用藏品所開發的文創新品和舊木料再利用的構想。有關舊木料運用在展示設計及文創開發的成果，得到許多觀眾正面的評價與認同，也支持臺博館繼續推動展示資源永續的理念。

文博會展現了全臺創意、設計的能量與軟實力，今年各博物館也透過此盛會經由策展形式，讓參觀民眾感受到博物館的文化底蘊。臺博館期許能維持策展初衷與理念參與往後的文博會，也請觀眾期待臺博館以舊物料再生呈現不同的面貌與創意。



臺博館展位在卸展後零木作廢棄物，舊木料木作全數運回博物館繼續再利用