

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度7月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題宣傳-【深沉與純真的交會—霍內克與國臺交】音樂會	30,000	107年5-7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【2018 NTSO X 屯區國際藝術節】套票優惠	30,000	107年6-7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	2018屯區國際藝術節【開幕音樂會—國臺交管樂團】	30,000	107年6-7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(7月)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	49,200	107年7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【樂見臺灣—2018 NTSO蕭泰然紀念音樂會】赴美行前公演	30,000	107年7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。