

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度7月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞 版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期 間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	電子報	斜坡上的夏末 秋初	7,457	107年7月13日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	電子報	明星節度使	7,457	107年7月27日	(同上)
3	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	DM/海報	2018臺灣戲曲 中心演出節目 《福爾摩沙· 咱的歌》	55,500	107年7月-8月	(同上)
4	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面廣告	藝文指南 針8月號	戲曲中心的日 常、傳藝金曲 獎	60,480	107年7月1日出 刊	(同上)
5	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	指示牌/海 報/講義	107年創意傳 藝教案競賽- 工作坊及分享 會	5,145	107年7月16日	二、涉及宣導，但符合下列情形之一，免適用預算法第62條之1：(四)無宣導文字之事項方面
6	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	海報	陣頭傳奇	21,200	107年7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	DM		10,450	107年7月	(同上)
8	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/ 單頁廣告 稿		11,785	107年7月	(同上)
9	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	PAR/單頁 廣告稿		23,569	107年7月	(同上)
10	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	MUZIK/單 頁廣告稿		19,641	107年7月	(同上)

11	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	海報	寶島辦桌	21,200	107年7月	(同上)
12	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	DM		10,450	107年7月	(同上)
13	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/ 單頁廣告 稿		11,785	107年7月	(同上)
14	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook 宣傳	臺音講堂	3,956	107年7月24 日-7月30日	三、適用預算 法第62條之1 之規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。
15	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	平面媒體	兩廳院/藝 文指南針	《團慶公演》	30,240	107年7月號	三、適用預算 法第62條之1 之規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。
16	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路媒體	FACEBOOK 貼文廣告	《團慶公演》	10,395	7/21-7/29	(同上)