

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度8月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內 容)	金 額	刊登及託播 期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」 勾選態樣
1	國立傳統藝術 中心(劇藝發 展組)	網路媒體	電子報	亞太傳統藝 術節	7,457	107年8月10 日	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
2	國立傳統藝術 中心(劇藝發 展組)	網路媒體	電子報	坂東扇菊舞 踊團	7,457	107年8月24 日	同上
3	國立傳統藝術 中心(劇藝發 展組)	平面廣告	藝文指南針 9號	亞太傳統藝 術節、承功 新秀	60,480	107年8月1日 出刊	同上
4	國立傳統藝術 中心(劇藝發 展組)	廣播媒體	警廣、POP 及中廣	傳藝金曲獎 及相關活動	196,030	分別自107年 7月12日起至 8月2日	同上
5	國立傳統藝術 中心(劇藝發 展組)	電視媒體	年代MUCH38 台	傳藝金曲獎 電視專輯， 共3集	588,093	107年7月 15、22、29 日11:00- 11:30，隔 週重播上一 集	同上
6	國立傳統藝術 中心(劇藝發 展組)	其他媒體	誠品敦南店 戶外光牆	傳藝金曲獎 相關活動關 鍵字廣告	360,000	107年6月1 日-7月31日 (因結案延至 8月提報)	同上

7	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	Yahoo、Google、FB、youtube	傳藝金曲獎相關活動	147,024	107年7月1日-8月11日	同上
8	國立傳統藝術中心	其他媒體	海報、折頁印製	「107年重要傳統藝術保存者(團體)接班人傳習演出計畫暨傳統工藝示範與推廣計畫」之文宣印製(海報、折頁)	165,405	107年8-12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook宣傳	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列、臺音講堂	1,000	107年8月14日-8月31日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國立傳統藝術中心(綜合企劃組)	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	12,285 (全年119,240)	107年3-12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	FACEBOOK貼文廣告	《繡襦夢》	53,230	107年8月4日-8月28日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	google聯播網廣告	《繡襦夢》	49,770	107年8月29日-9月16日	同上
13	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	誠品光牆廣告	《繡襦夢》	99,800	107年8月1日-8月30日	同上

14	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	其他媒體	路燈旗	陣頭傳奇	53,620	107年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	藝術地圖雜誌廣告稿	寶島辦桌	25,533	107年8月	(同上)
16	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	PAR雜誌廣告稿		23,569	107年8月	(同上)
17	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	歌劇院月刊		0	107年8月	(同上)
18	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	其他媒體	臺北捷運PDP		147,307	107年8月	(同上)
19	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	社群網路行銷		39,282	107年8月	(同上)
20	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	兩廳院EDM			107年8月	(同上)