

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度8月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額 (媒體價值)	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	「四季線上影視」、「FTVLIVE YouTube」、「金視獎FB粉絲專頁」線上直播	107年度金視獎頒獎典禮	147,000	8月3日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	YouTube banner廣告	107年度電視節目劇本創作獎入圍作品宣傳	45,000	8月5日至8月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	200,000	8月22日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒廣告播出:三立家族/非凡家族/年代家族，共90檔，共計5400秒	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	350,000	8月6日-8月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒廣告播出-6家公益電視臺	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	0(公益託播)	8月8日-8月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM:20秒廣播廣告播出，共298檔，共計17880秒	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	125,000	8月12日-8月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM:口播+播歌1次、新聞報導1次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告			三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	StreetVoice:廣告曝光量70,000次、電子報1次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	70,000	7月25日-8月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	IndieVox:廣告曝光量42,400次、電子報1次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	80,000	7月25日-8月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube串流影音廣告16,369次；Facebook貼文影音廣告:曝光量2,400,000次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	100,000	7月25日-8月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Line動態消息廣告187,500次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告		7月25日-8月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	LBS手機廣告79,500次	107年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告		7月25日-8月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。