

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度8月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2018年9月號/B版封底	2018/19樂季宣告	75,000	107年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	開季音樂會【愛與宿命的終極試煉—西城故事】宣傳	6,400	107年8月6日-107年8月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【風雨後的那片蔚藍】音樂會宣傳	6,400	107年8月20日-107年8月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節	國臺交2018年主題宣傳	49,200	107年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交【淬鍊經典I、II】2018國際青少年管弦樂營教授室內樂音樂會	30,000	107年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	台北愛樂廣播股份有限公司 /口播廣告	國臺交2018/19樂季主題宣傳(臺北場購票早鳥6折)	24,725	107年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。