

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度9月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	托播對象/版 次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內 容)	金 額	刊登及託播期 間	請註明前簽 案時「自行 檢視表」勾 選態樣
1	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	藝文指南針 10月號	亞太傳統藝術節、承功新秀	105,240	107年9月1日出刊	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	DM、海報、 節目單、各式廣告稿	臺灣戲曲中心107年度節目宣傳品項設計及印刷派送_第二期	1,037,956	107年5月至8月	(同上)
3	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	好戲刊／第5期9-10月、 第6期11-12月	臺灣戲曲中心節目與活動	1,056,000	107年7月1日及8月29日出刊	(同上)
4	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook 宣傳	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列、臺音講堂	5,000	107年9月1日-9月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Google聯播網	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	2,000	107年9月15日-9月30日	(同上)
6	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	其他媒體	海報／DM	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	5,000	107年9月1日-12月22日	(同上)
7	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞廣告稿	三國風雲	11,785	107年9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	藝術地圖雜誌廣告稿		25,533	107年9月	(同上)

9	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面媒體	PAR雜誌廣告稿		23,569	107年9月	(同上)
10	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	社群網路行銷		39,282	107年9月	(同上)
11	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	其他媒體	臺北市區公車車體廣告	賀歲公演-蘭若寺	99,760	107年9月8日-10月7日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國立傳統藝術中心	其他媒體	海報印製、場佈輸出	「107年傳藝劇場駐館節目」之海報印製、場佈輸出	設計33,600 印製17,294	107年9月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
13	國立傳統藝術中心(綜合企劃組)	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	23,487 (全年119,240)	107年3-12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	FACEBOOK貼文廣告	《繡襦夢》	12,250	107年9月1日-9月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	國立傳統藝術中心(國光劇團)	電台媒體	台北之音 HIT FM 聯播網／電台廣告	《繡襦夢》	35,000	107年9月1日-9月30日	同上
16	國立傳統藝術中心(國光劇團)	電視媒體	群健／電視廣告	《繡襦夢》	42,600	107年9月1日-9月10日	同上