

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度9月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額 (媒體價值)	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	300,000	9月26日-9月28日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9月29日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	8月27日-9月29日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9月5日-9月29日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9月17日-9月29日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	8月30日-10月6日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9月10日-10月6日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	400,000	9月20日-10月6日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報/十全	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	200,000	9月28日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報/訊息稿	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	60,000	9月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/訊息稿	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	60,000	9月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	(台北)好事989	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	(高屏)高雄港都	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【亞洲聯播網】亞洲家族	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【HIT FM聯播網】	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	台北流行廣播 POP RADIO	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	台中大千	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	高雄大眾	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月20日-10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度9月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額 (媒體價值)	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
19	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月17日-10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	高雄捷運	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月17日-10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	北市香堤廣場	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	9月17日-10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體	三重客運忠孝幹線/306號/645號公車 首都客運21號/982環狀線公車	第九屆金音創作獎系列活動宣傳	150,000	9月28日-10月28日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
23	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒廣告播出:三立家族/非凡家族/年代家族	107年臺灣原創流行音樂大獎迴響音樂節宣傳廣告	140,000	9月10日-9月15日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
24	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒廣告播出-6家公益電視臺	107年臺灣原創流行音樂大獎迴響音樂節宣傳廣告	0	9月13日-9月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
25	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM:20秒廣播廣告播出	107年臺灣原創流行音樂大獎迴響音樂節宣傳廣告	50,000	9月15日-9月23日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
26	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	IndieVox	107年臺灣原創流行音樂大獎迴響音樂節宣傳廣告	20,000	9月3日-9月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
27	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook貼文影音廣告	107年臺灣原創流行音樂大獎迴響音樂節宣傳廣告	50,000	9月1日-9月16日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。