文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度9月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型（平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體）	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫（主要內容）	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2018年10月號/B版p.45	【風雨後的那片蔚藍】音樂會宣傳	34,560	107年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	平面媒體	兩廳院生活廣場燈箱廣告	【風雨後的那片蔚藍】音樂會宣傳	18,000	107年9月17日-107年9月23日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	國臺交2018/19樂季主題【愛與宿命的終極試煉－西城故事】2018/19開季音樂會宣傳	22,496	107年8-9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	國臺交2018/19樂季主題【風雨後的那片蔚藍】音樂會宣傳	22,496	107年8-9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(9月)	國臺交2018年主題宣傳	61,500	107年9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交18/19樂季啟售購票優惠	30,000	107年8-9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交【愛與宿命的終極試煉－西城故事】2018/19開季音樂會	30,000	107年8-9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交【風雨後的那片蔚藍】音樂會	30,000	107年8-9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。