

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度10月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額 (媒體價值)	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	10月3日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	10月4日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒 promo	107年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/十全	宣傳第53屆金鐘獎相關訊息	200,000	10月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體 (燈箱、迎賓海報)	桃園國際機場	宣傳2018台北電視內容交易及創投媒合會相關訊息	128,863	10月15日-11月20日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體 (迎賓看版)	臺北松山機場	宣傳2018台北電視內容交易及創投媒合會相關訊息	62,601	10月15日-11月20日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體 (路燈旗)	樂群二路至三路/堤頂大道/北安路	宣傳2018台北電視內容交易及創投媒合會相關訊息	72,195	10月22日-11月20日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook、Instagram、google聯播網、Yahoo、Scupio酷比貼文廣告	宣傳2018台北電視內容交易及創投媒合會相關訊息	210,000	10月19日-11月18日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報	金音創作獎系列活動宣傳	168,000	10月17日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10		網路媒體	三立新聞網蓋板廣告		0(公益託播)	10月7日、10月22日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11		其他媒體	辛亥路1-3段、天母東路、忠誠路、康寧路路燈旗		17,000	10/13-10/27	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS 新聞	金音創作獎頒獎典禮	0(公益託播)	10月27日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13			三立新聞			10月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立新聞+MTV+東森新聞+TVBS+TVBS ASIA	金音創作獎頒獎典禮-索票	1,100,000	10月17日-10月19日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15			三立家族(台灣台、都會台)+MTV+東森新聞+東森超視+TVBS + TVBS ASIA			金音創作獎頒獎典禮-直播	10月20日-10月27日

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度10月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額 (媒體價值)	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
16	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立新聞+inews	金音創作獎海外嘉賓記者會	0(公益託播)	10月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17				金音創作獎頒獎典禮		10月28日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	三立完全娛樂	金音獎入圍公布記者會	0(公益託播)	10月13日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19				金音創作獎亞洲音樂大賞-三創場		10月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20				金音創作獎頒獎典禮		10月27日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台北捷運月台電視廣告	金音創作獎頒獎典禮	125,000	10月20日-10月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	FB、Youtube、Google、LINE TODAY、Spotify	金音創作獎頒獎典禮	1,200,000	10月18日-10月26日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
23	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	MTV FB/完全娛樂 FB/三立娛樂星聞 FB/ Vidol FB	金音創作獎頒獎典禮	0(公益託播)	10月18日-10月27日 共10篇	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
24	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體/網路媒體	東森超視、Vidol、MOD三立綜合台、LINE TODAY、KKBOX、17直播	金音創作獎頒獎典禮	1,600,000	10月27日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。