

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度10月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內 容)	金 額	刊登及託播 期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」勾 選態樣
1	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告	藝文指南針 11號	戲曲夢工場、 戲曲練功房	60,480	107年10月1 日出刊	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
2	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	主視覺海 報、節目冊	107年開枝散葉 系列—重塑民 間劇場	41,600	107年10月	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
3	國立傳統藝術中心(營運推廣組)	其他媒體	海報、折頁 DM印製	「107年南管藝 術交流活動」 之海報、折頁 DM印製	設計50000 印製49896	107年10-11 月	適用預算法第62條 之1之規定，標示 「廣告」
4	國立傳統藝術中心(營運推廣組)	平面媒體	台灣新生報/ 第一版	宣傳2018亞太 傳統藝術節	15,000	107年10月11 日	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
5	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook 宣 傳	2018世代之聲 —臺灣族群音 樂紀實系列、 臺音講堂	3,000	107年10月1 日-10月31日	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
6	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Google聯播 網	2018世代之聲 —臺灣族群音 樂紀實系列	2,000	107年10月1 日-10月31日	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
7	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	戶外廣告	捷運廣告	2018世代之聲 —臺灣族群音 樂紀實系列	10,000	107年10月1 日-10月31日	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
8	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	兩廳院/藝文 指南針	《李後主》 《秋冬公演》	60,480	107年10月1 日-10月31日	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
9	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	網路媒體	Google聯播 網廣告	賀歲公演-蘭若 寺	99,750	107年10月1 日-14日	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。

10	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	聯合文學月刊/廣告版	賀歲公演-蘭若寺	20,000	107年10月份	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	其他	臺北捷運PDP	陣頭傳奇	147,307	107年10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	社群網路行銷		39,282	107年10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞	晨曦燦爛	11,785	107年10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	MUZIK雜誌		19,641	107年10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	社群網路行銷		39,282	107年10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。