

國立臺灣史前文化博物館 107 年度施政目標與重點

一、現行法定職掌

為詮釋臺灣史前文化，從事臺灣與周邊地區考古、原住民、南島語族之研究、典藏、展示及教育推廣業務，特設國立臺灣史前文化博物館，本館組織係依據行政院民國 90 年 6 月 8 日臺 90 教字第 017643 號函核定，教育部 90 年 7 月 4 日臺參字第 90083149 號令發布，並奉教育部 91 年 3 月 6 日臺社字第 91022204 號函核定 90 年 7 月 6 日正式成立（91 年 8 月 17 日正式開館）。

本館配合中央政府組織改造，於民國 101 年 5 月 20 日改隸文化部，組織法奉 總統 100 年 6 月 29 日華總一義字第 10000135201 號令公布，本處務規程及編制表並經前行政院文化建設委員會 100 年 10 月 31 日文人字第 10020278801 號令訂定發布及經考試院 101 年 6 月 12 日考臺組貳一字備查。

（一）機關主要職掌

1. 臺灣與周邊地區史前文化、原住民與南島語族相關之研究、典藏、遺址現地保存及學術交流合作之推動。
2. 臺灣與周邊地區史前文化、原住民與南島語族相關之展示、教育推廣及出版。
3. 館務規劃、館區興建營運、各項公共設施建設與維護、景觀規劃之統籌及管理。
4. 委外業務監督、公共服務、志工組訓、票務管理及社教、藝文活動之企劃執行。
5. 其他有關臺灣史前文化事項。

（二）內部分層業務

本館編制員額 53 人，含館長 1 人、副館長 1 人、組長 3 人、中心主任 1 人、秘書 1 人、職員 46 人，另技工工友 5 人。預算員額 54 人（含職員 49 人、技工工友 5 人），並下列組、室、中心、處，分別掌理下列事項：

1. 研究典藏組：

- (1) 臺灣與周邊地區史前文化、原住民、南島語族之研究、整理、典藏管理及出版。
- (2) 國內外博物館、學校、團體之學術交流合作。
- (3) 典藏管理規劃與藏品之徵集、入藏及登錄。
- (4) 數位典藏管理系統之規劃與資料建置及維護。
- (5) 標本文物之鑑定、保存、修復及諮詢服務。
- (6) 專業圖書、期刊之徵集、典藏及服務。
- (7) 其他有關研究典藏事項。

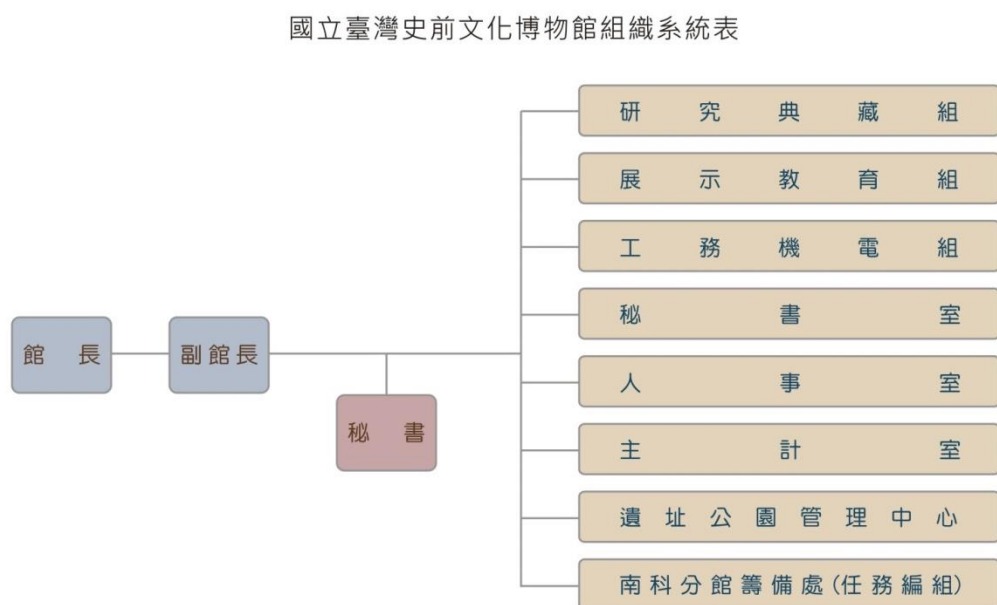
2. 展示教育組：

- (1) 臺灣與周邊地區史前文化、原住民、南島語族展示之研究、規劃、設計及出版。
- (2) 社教及藝文活動之規劃、研究及推廣。
- (3) 展場、影音圖像資料及設備之維護管理。

- (4) 公共空間之展示及美化。開放資料應用及資訊軟硬體設備之管理、維護與更新。
 - (5)教育資源服務及管理。
 - (6)臺灣原住民數位博物館資料蒐集、數位保存內容之擬定及執行。
 - (7)委外業務監督、公共服務、志工組訓及票務管理。
 - (8)其他有關展示教育事項。
3. 工務機電組：
- (1)營繕工程之規劃、設計及執行。
 - (2)建築結構、戶外景觀、植栽美化、水土保持等工程之規劃、設計執行及管理維護。
 - (3)電氣、消防、空調、給（排）水、電信、視聽等機電設備之規劃、設計及執行。
 - (4)節能措施、水電負載之管制、規劃及執行。
 - (5)工程採購、履約及品質管理。
 - (6)其他有關工務機電事項。
4. 遺址公園管理中心：
- (1)卑南遺址之調查、發掘及研究。
 - (2)卑南遺址現地保存技術發展、規劃執行及活化利用。
 - (3)現地展示、教育推廣之規劃執行。
 - (4)建築景觀、機電設施之維護管理。
 - (5)植栽綠化、水土保持、生態保育之規劃執行及維護管理。
 - (6)文宣、行銷、公關及公共服務。
 - (7)其他有關遺址公園事項。
5. 南科分館籌備處：
- (1)南科綜合業務
 - (2)南科館研究、典藏業務
 - (3)南科館展示、教育推廣
 - (4)南科館新建工程
 - (5)南科館資訊業務
 - (6)南科館一般行政庶務事項
6. 秘書室：
- (1)研考、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、採購及財產管理。
 - (2)工友（含技工、駕駛）之管理。
 - (3)不屬其他各組、室、中心事項。
7. 人事室：掌理本館人事事項。
8. 主計室：掌理本館歲計、會計及統計事項。

(三) 組織系統圖及預算員額說明表

1. 組織系統圖



2. 預算員額說明表

106、107 預算員額比較表

類 別	107 年預算員額	106 年預算員額	106 年及 107 年預算員額比較增減
職員	49	46	3
技工	2	2	0
工友	3	3	0
合 計	54	51	3

二、107 年度施政目標與重點

國立臺灣史前文化博物館於民國 91 年 8 月 17 日正式開館。為使本館能達成其建館宗旨，並發揮預期功能和效益，爰提出整體施政願景、中程施政計畫之策略目標，以及 107 年度之施政計畫如下：

(一)年度施政目標

本館建築設施完善，是第一座完全以考古學和人類學為範疇的國家級博物館，更是第一座包含博物館、遺址現場、休閒和自然生態公園的博物館。因此，本館的整體施政願景就是要以學術和文化為基礎，呈現臺灣本土的多元族群和文化，並和國際接軌的國際級博物館。

1.中程施政計畫之策略目標

- (1) 完善維護文物典藏，加強保存和宣揚文化遺產。
- (2) 提昇學術研究品質，促進國際學術交流。
- (3) 充實展示內容，推廣多元文化教育。
- (4) 配合地方旅遊產業發展，提昇觀光品質。
- (5) 積極服務社區，增進社區文化特色。
- (6) 繼續提升行政效率和增強服務品質。

2.本館配合中程施政計畫、當前社會狀況及本館業務發展之需要，編定 107 年度施政計畫，其重點目標如次：

- (1) 繼續執行文物標本入藏及典藏數位化，加強宣導和維護文化資產。
- (2) 提升研究品質，加強學術交流與出版，提升本館在國內及國際上的學術地位。
- (3) 妥善規劃和製作特展，策劃博物館及原住民族主題特展暨教育推廣活動，強化本館展教功能。
- (4) 加強館校合作，協助原住民傳統技藝傳承。
- (5) 提供館方資源，協助地方文物館展示教育功能。
- (6) 規劃優良之終身學習和多元文化活動，結合社區資源，關懷原住民弱勢團體。
- (7) 加強行銷推廣，增加參觀人數，促進地方觀光和文化產業之發展。
- (8) 繼續提昇為民服務品質和效率。
- (9) 推動南科分館建築、展示工程、景觀工程、設備工程、公共藝術及營運等相關事宜。
- (10) 保存及推廣卑南遺址文化資產，推動環境生態教育，建構原住民族文化教育場域。
- (11) 執行「智慧型博物館」系統規劃與環境建置，增進本館科技與智慧化服務。
- (12) 執行臺灣行卷—博物館示範計畫，以文物詮釋為目的加強館藏研究。

(二)107 年度關鍵績效指標

關鍵策略目標		關鍵績效指標				
		關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	該年度目標值
一	考古學及民族學標本整飭	一 標本整飭	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	標本整飭數量	1. 整飭及修護捐贈或遺址出土之石器、玉器、陶器等考古標本至少 500 件，並推動考古學典藏品數位化工作。 2. 執行民族學典藏標本文物 100 件之整飭作業。 3. 人骨部分：預計整飭及修復卑南遺址出土墓葬頭骨 5 顆。
		二 專業審查制度	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	審議會	召開典藏品審議委員會 2 次。
二	辦理學術研討會或工作坊	一 完成學術研討會	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	研討會場次與發表數量	辦理研討會 1 場（至少 3 個場次與 10 篇論文發表）。
三	考古遺址調查	一 針對東部史前遺址進行調查	運用既有之組織架構進行評估作業	調查成果	調查資料	針對目前東部史前遺址進行調查至少 10 處，以維護文化資產。
四	出版學術性圖書、刊物	一 學術性圖書、刊物出版	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	出版成果	至少 1 本。
五	完成國定卑南遺址國際學術網站與文物資料	一 完成國定卑南遺址國際學術網站	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	考古發掘出土文物資料	150 筆文物資料。
六	考古文物 3D 數位化作業	一 建置考古文物 3D 數位化資料	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	文物 3D 數位化資料數量	至少 50 件。

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標		評估體制	評估方式	衡量標準	該年度目標值
七	維護展場設施	一	視聽設施	運用既有之組織架構進行評估作業	週、月、季提出檢測記錄	以每月維修量計算	展廳每日故障率降低為 5%，並定期更換消耗品，故障率降為 1%。
		二	互動式設施	運用既有之組織架構進行評估作業	展廳所有互動設施正常運作	故障率	定期更換與維修，零故障率。
		三	展示面板燈光照明	運用既有之組織架構進行評估作業	展廳燈泡故障率	降低燈泡不亮之機率	定期更換燈泡與檢測照明度是否符合標準，每日開館照明無不亮燈泡之虞慮。
八	舉辦特展	一	製作完成 1 項中大型特展	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	特展數	1. 轉彎人生：臺灣原住民現代歌謠中的共享記憶特展。 2. 舊香蘭考古特展。
		二	製作完成 1 項小型特展	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	特展數	1. 臺灣原住民青年藝術創作展。 2. 艾神父捐贈本館影像展。
九	持續推動教育資源中心之普及利用	一	持續辦理學校套裝行程活動及親子活動	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	使用人數及場次	辦理 60 場次。
		二	增添教育資源中心服務及設施	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	設施數	增加服務設施 1 項。
十	結合社區與館方資源，關懷原住民、新移民與社福團體等	一	開放場地與社區、地方單位互動或合作辦理活動	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	場次數	年度與部落社區或其他團體辦理至少 3 場活動。
		二	提供原住民、新移民團體教育活動服務	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	人數及場次	設計 4 場教育活動。

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標		評估體制	評估方式	衡量標準	該年度目標值
十一	提昇為民服務品質及效率	一	辦理遊客滿意度調查	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	滿意度	1. 本館服務滿意度平均達 80% 以上。 2. 公園服務滿意度平均達 85% 以上。
		二	到館人數統計	運用智慧票券系統之組織架構進行評估作業	1. 量化評估 2. 票務系統及免費資格驗證人工登載	以每年入館人數量統計	1. 本館：票務系統及免費資格驗證人工登載 15 萬人至 20 萬人。 2. 公園：35,000 人。
		三	預約及定時導覽服務統計	運用既有之組織架構進行評估作業	1. 量化評估 2. 網路、電話、公文預約及每日定時導覽	導覽件數統計	1. 本館：1,600 件。 2. 公園：400 件。
十二	舉辦藝文活動，促進社區人文教育	一	接受報章、雜誌、電視、廣播等媒體訪問，新聞稿發送及有線電視跑馬燈宣傳，辦理記者會	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	含辦理記者會、發佈新聞稿、跑馬燈、媒體採訪及獲得刊登次數	合計共達 150 次以上。
十三	加強行銷推廣，增加參觀人數，宣導文化資產的保護	一	進行異業結盟辦理各類型活動，藉以推廣本館展示及推廣教育活動	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	場次	6 場次以上。
十四	遺址公園管理中心推廣教育	一	環境教育推廣	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	舉辦場次	辦理 20 場次環教育課程。

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標		評估體制	評估方式	衡量標準	該年度目標值
		二	親子教育推廣	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	舉辦場次	辦理 10 場次親子教育推廣。
		三	動手做教育活動	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	舉辦場次	辦理 15 場次一般團體、學校、公務機關預約 DIY 體驗活動。
十五	推動南科館興建計畫	一	建築工程施工	委請 PCM 訂定工作進度時程管控表，並確實依時程辦理。	按時召開工務檢討會議	工作進度時程管控表	建築工程施工進度 100%。
		二	展示統包工程施工	委請 PCM 訂定工作進度時程管控表，並確實依時程辦理。	按時召開工務檢討會議	工作進度時程管控表	展示統包工程施工進度 100%。
		三	景觀工程施工	委請 PCM 訂定工作進度時程管控表，並確實依時程辦理。	按時召開工務檢討會議	工作進度時程管控表	景觀工程施工進度 100%。
		四	設備工程招標採購暨安裝作業	依契約規範及配合建築工程施工時程，自行訂定工作時程，並依時程確實辦理。	依契約規範辦理。	工作進度時程管控表	典藏櫃架及相關設備施工進度 100%。
		五	公共藝術招標評選暨設置	自行訂定工作進度時程表，並確實依時程辦理。	依契約規範辦理。	工作進度時程管控表	公共藝術施工進度 100%。
十六	確保本館之安全維護和環境景觀品質	一	本館機電設施管理維護	維持本館機電設施正常運作，提供舒適參觀環境，依所訂次數辦理。	量化評估	契約訂定之工作時程與驗收項目及內容	1. 全年檢查 12 次。 2. 全年高低壓設備檢測 2 次。 3. 室內空氣品質巡檢 12 次。

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標		評估體制	評估方式	衡量標準	該年度目標值
		二	景觀花園管理維護	管理維護景觀花園，提供優質休憩環境，依所訂次數辦理。	量化評估	契約訂定之工作時程與驗收項目及內容	全年檢查 12 次。
		三	消防編組演練與消防安全設備檢修申報	落實防災安全教育、確保消防設備運作正常，提供安全無虞環境，依所訂次數辦理。	量化評估	辦理場次	1. 全年度辦理 2 次演練。 2. 消防安全設備檢修申報 1 次。
十七	執行智慧型博物館雲端整合計畫	一	APP 導覽系統擴散	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	系統建置數	完成 APP 導覽系統擴散導入 1 案。
		二	建置展廳互動展示案	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	建置互動系統系列數	完成展廳內數位互動系統裝置 1 系列。
		三	完成數位文創創作案	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	創作案件數數	完成數位文創創作 1 案。
十八	執行臺灣行卷－博物館示範計畫	一	完成館藏研究與詮釋	運用既有之組織架構進行評估作業	量化評估	完成件數	1. 完成原住民典藏品研究 80 件件。 2. 完成考古學故事包 1 案。

關鍵策略目標		關鍵績效指標				
		關鍵績效指標		評估體制	評估方式	衡量標準
		二	完成館藏 3D 掃描及建模	運用既有之組織架構進行評估作業	工作進度時程管控表	完成件數
		三	強化網路環境與資訊設備	運用既有之組織架構進行評估作業	工作進度時程管控表	完成件數
						1. 建置小型文物 3D 數化作業系統 1 套。 2. 完成典藏品 3D 數化作業 50 筆 1. 建置網路設備 12 台高速網路交換器及 1 組骨幹核心交換器。 2. 建置空氣品質監測系統 1 案。

107 年歲出計畫提要與預算配合表

單位：新臺幣千元

業務計畫及工作計畫名稱		承辦單位	全年度預算數			百分比%
			經常門	資本門	合計	
國立臺灣史前文化博物館			216,782	29,759	246,541	100.00
一般行政		人事室、秘書室	99,805	699	100,504	40.77
館務業務活動	展示推廣教育活動業務	展示教育組	14,765	1,626	16,391	6.65
	資訊管理	工務機電組	937	-	937	0.38
	考古與史前文物之規劃研究及典藏業務	研究典藏組	13,603	910	14,513	5.89
	卑南文化公園—基本行政工作維持	遺址公園管理中心	14,992	617	15,609	6.33
	工務機電管理業務	工務機電組	15,897	272	16,169	6.56
	公共服務活動之規劃及推動	展示教育組	7,738	178	7,916	3.21
	南科分館—基本行政工作維持	南科分館籌備處	18,604	-	18,604	7.55
	建構智慧型博物館計畫	各組室	12,941	11,583	24,524	9.95
	臺灣行卷—博物館示範計畫	各組室	17,000	13,874	30,874	12.52
第一預備金			500	-	500	0.20



經常門

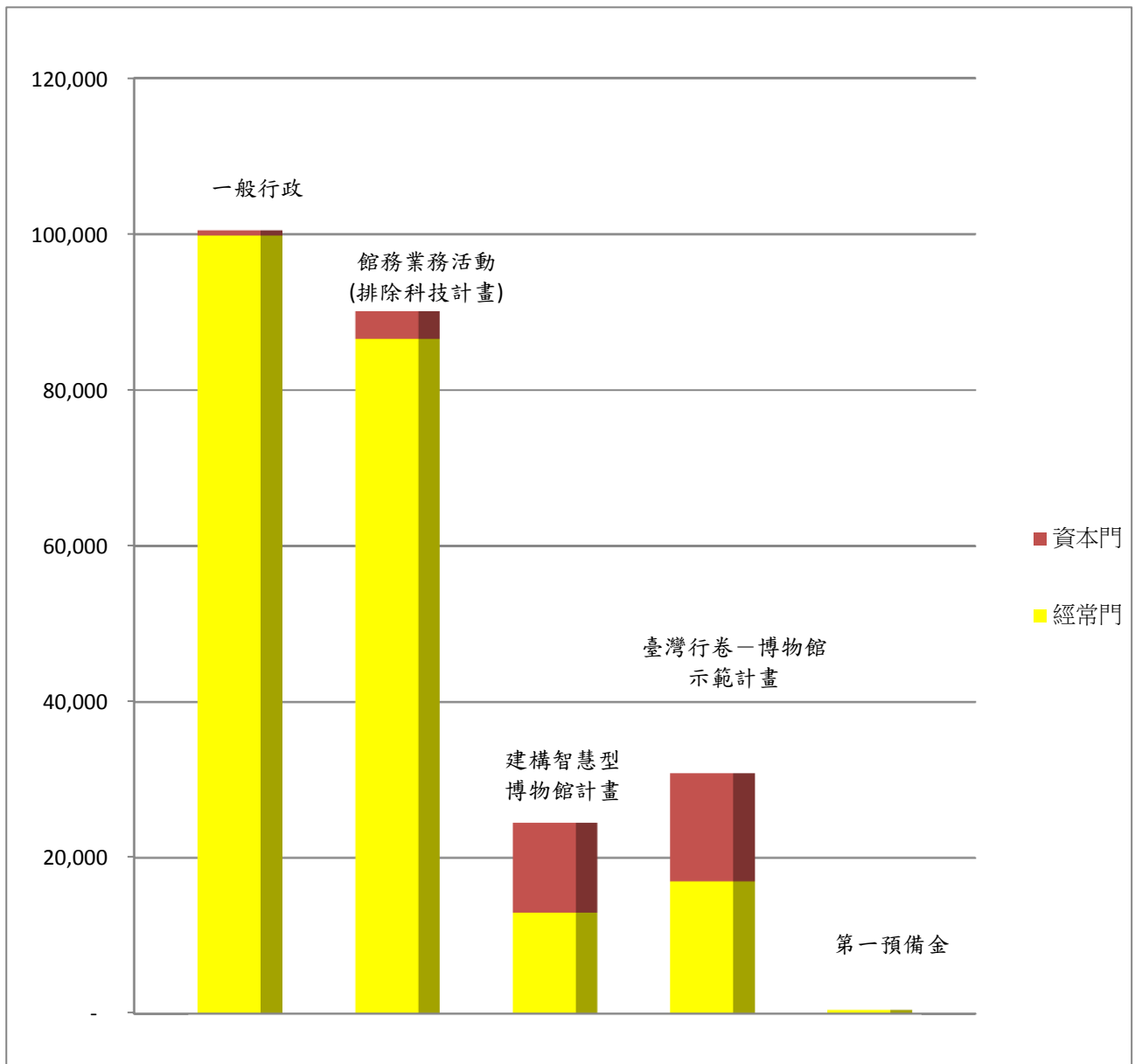
216,782 千元
占 87.93%



資本門

29,759 千元
占 12.07%

單位：新臺幣千元



三、以前年度實施狀況及成果概述

(一) 前年度（105 年度）施政績效及達成情形分析：

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
--------	------	-------	-------------

年度績效目標		衡量指標		原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一	考古學及民族學標本整飭	一	標本整飭	1. 整飭及修護捐贈或遺址出土之石器、玉器、陶器等考古標本至少 1,000 件，並推動考古學典藏品數位化工作。 2. 執行民族學典藏標本文物 100 件之整飭作業。 3. 人骨部分：預計整飭及修復卑南遺址出土墓葬頭骨 12 顆。	1. 整飭及修護捐贈或遺址出土之石器、玉器、陶器等考古標本典藏品 0 件，研究標本 1,089 件。 2. 已完成民族學典藏標本文物 111 件之整飭作業。 3. 人骨部分：清理、重建與無酸紙盒製作-烏山頭遺址 B22、無編號 1 與無編號 2 (僅無編號 2 之頭骨基礎資料未蒐集)。
		二	專業審查制度	召開典藏品審議委員會 2 次。	召開典藏品審議委員會 2 次。
二	辦理學術研討會或工作坊	一	完成學術研討會	預計辦理研討會 1 場 (至少 6 個場次與 20 篇論文發表)	1. 6 月 4 日至 6 日辦理「2015 年臺灣考古工作會報」研討會，共計 14 個場次 45 篇論文發表。 2. 6 月 6 日辦理「3D 科技於考古文物與保存維護應用」學術工作坊，有 4 篇論文發表。
三	考古遺址調查	一	針對東部史前遺址進行調查	針對目前東部史前遺址進行調查至少 20 處，以維護文化資產。	高寮遺址、馬立雲遺址、掃叭遺址、忠勇遺址、長光遺址、東河北遺址、小馬海蝕洞遺址、南坑、南北坑、新吉、山棕寮、都蘭、金崙、工作地、上里、北里、大鳥、泰安、漁場、加路蘭等 20 處。
四	出版學術性圖書、刊物	一	學術性圖書、刊物出版	至少 1 本	1. 《大安溪流域泰雅族織布技法書》。 2. 南島研究學報第 6 卷 1 期。 3. 國立臺灣史前文化博物館 105 年報。
五	完成國定卑南遺址國際學術網站與文物資料	一	完成國定卑南遺址國際學術網站	200 筆文物資料、12 個探坑資料	累計完成 200 筆文物資料，12 個探坑的初步資料。
六	維護展場設施	一	視聽設施	展廳每日故障率降低為 5%，並定期更換消耗品，故障率降為 1%。	展廳每日故障率降低為 5%，並定期更換消耗品，故障率降為 1%。

年度績效目標		衡量指標		原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
		二	互動式設施	定期更換與維修，零故障率。	定期更換與維修，零故障率。
		三	展示面板 燈光照明	定期更換燈泡與檢測照明度是否符合標準，每日開館照明無不亮燈泡之虞慮。	定期更換燈泡與檢測照明度是否符合標準，每日開館照明無不亮燈泡之虞慮。
		四	無線網路及 PDA 維修	每日網路連線正常。	每日網路連線正常。
七	舉辦特展	一	製作完成 1 項 中大型特展	1.玉見台灣—史前與現代的交會特展。 2.聽水的故事特展。	1.「玉見臺灣 遇見國寶」館際聯合展示(105 年 3 月 8 日至 5 月 1 日國立臺灣圖書館)。 2.尋找東方金銀島—荷蘭人遇見臺灣東部村社特展(105 年 1 月 26 日至 105 年 12 月 18 日)。 3.聽水的故事-水的科學.文明.未來(105 年 7 月 1 日至 105 年 8 月 31 日)。 4. mi' aputr 戴著花環的人們-下賓朗部落特展(105 年 7 月 27 日至 106 年 5 月 21 日)。 5.顏色的基因：色彩與文化特展(105 年 9 月 27 日至 106 年 2 月 20 日) 6.玉見臺灣：史前與當代之交會特展(105 年 12 月 12 日至 106 年 12 月 12 日)。

年度績效目標		衡量指標		原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
		二	製作完成 1 項小型特展	1.海島住民—岩佐嘉親先生捐贈南島文物特展。 2.背兒帶特展臺北巡迴展。	1. 情繫背兒帶特展（臺北巡迴展）於國立歷史博物館展出（105 年 2 月 2 日至 4 月 10 日）。 2. 部落采風—第 4 屆臺灣原住民青年藝術節暨 105 年臺東縣高中職原住民青年聯合展演（105 年 6 月 4 日至 9 月 11 日）。 3. 島瞰臺灣—國立臺灣圖書館館藏特展（105 年 10 月 7 日至 105 年 12 月 31 日）。
八	持續推動教育資源中心之普及利用	一	持續辦理假日親子活動	辦理 40 場次。	假日親子活動（含特展活動）共計 42 場次，共計 2,030 人次參加。 1.教資中心活動（包含動手做、影片欣賞及繪本共讀活動）15 場。 2.尋金特展活動，共計 9 場。 3.辦理東南亞文化動手做活動，共計 4 場。 4.環境教育共計 10 場。 5.代代學無涯-祖孫共學尋找東方金銀島之旅活動，共計 4 場。
		二	增添教育資源中心藏書及設施	增加藏書 50 冊。	1.增加藏書 44 冊、雜誌訂購 12 項。 2.設置「史前文物拓印」活動區。
九	結合社區與館方資源，關懷原住民、新移民與社福團體等	一	開放場地與社區、地方單位互動或合作辦理活動	年度與部落社區或其他團體辦理至少 3 場活動。	1.部落采風—第 4 屆臺灣原住民青年藝術節暨 105 年臺東縣高中職原住民青年聯合展演（105 年 6 月 4 日至 9 月 11 日）。 2.2 月 9 日至 12 日春節期間與南王部落臺灣高山舞集文化藝術服務團共同辦理「普悠瑪舞宴吧：新春饗宴起舞吧」活動。 3.5 月 22 日邀請台東高商原住民舞蹈團（成員多來自鄰近部落南王、下賓朗、寶桑等青年）於公園進行「原來是這樣」原住民歌舞劇公演暨原住民產業市集。 4.6 月 9 日至 12 日辦理「瘋端舞」樂舞培訓暨成果展及樂舞體驗活動，委由南王部落臺灣高山舞集文化藝術服務團於公園內辦理。

年度績效目標		衡量指標		原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
十	提昇為民服務品質及效率				5.6月19日及27日邀請部落原民工藝職人於公園辦理「DIY教室」，共計124人參與。 6.辦理下賓朗特展活動-部落青年展場互動及花環編製體驗(105年9月1日至105年11月30日) 7.7月17日辦理「78風災感恩有您感謝國軍」救災晚會 8.9月22日辦理下賓朗部落特展暨普悠瑪產業示範區推動計畫系列演講-「在地音樂節的價值創造：阿米斯音樂節 X 為土地唱歌音樂祭對談」。 9.10月26日辦理「卑南遺址公園遊客服務中心季戶外表演廣場—開麥啦—啟用活動」。 10.12月30日至31日辦理卑南族年祭文化祭儀。
		二	提供原住民、新移民團體教育活動服務	設計6場教育活動。	1.3月至4月開辦外籍配偶手工藝學習班，設計4場教案活動(喜洋洋宮燈、印尼babi小豬置物盒、美麗的越南風鈴、泰國祈福感恩水燈)。 2.5月至6月辦理東南亞動手做活動，辦理4場次。 3.1月至6月辦理小米除草祭儀，共32人參與。
		一	辦理遊客滿意度調查	1.本館、公園服務滿意度平均達85%以上。 2.公園：服務滿意度平均達85%以上。	1.本館:滿意度92%。 2.公園服務滿意度95%。
		二	到館人數統計	1.本館：票務系統及免費資格驗證人工登載20萬人~25萬人。 2.公園：35,000人。	1.本館：1月至12月免票參觀39,213人次、購票參觀119,770人。 2.公園：1月至12月30,309人。

年度績效目標		衡量指標		原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
		三	預約及定時導覽服務統計	1. 本館：1,200 件。 2. 公園：600 件。	1. 本館 1 月至 12 月：預約導覽 710 件、定時導覽 1,673 件。 2. 公園 1 月至 12 月：563 件。
		四	與地方文化單位共同辦理教育文化推廣活動，編印雙月活動資訊發送	全年度雙月活動資訊共出刊 6 次，發送 7 萬份。	1 月至 12 月雙月活動資訊共出刊 6 次，發送 76,000 份。
十一	舉辦藝文活動，促進社區人文教育	一	接受報章、雜誌、電視、廣播等媒體訪問，新聞稿發送及有線電視跑馬燈宣傳，辦理記者會	合計共達 150 次以上	配合本館特展開幕、教育活動、講座、學術合作等共辦理 24 場次記者會，發佈新聞稿 43 篇，獲中央社、中國時報、自由時報、聯合報、臺灣時報、中華日報、更生日報、臺灣新生報、青年日報、蘋果日報；中央廣播電臺、教育電台、中國廣播公司、台東之聲、大寶桑廣播電台、知本電台、警察廣播電台；原住民族電視台、公共電視台、台視、中視、華視、地方新聞台、利貞傳播、星樂傳播、日本 NHK 電視台、沖繩地方報；經典雜誌等採訪報導，消息露出計 192 次。
十二	加強行銷推廣，增加參觀人數，宣導文化資產的保護	一	進行異業結盟辦理各類型活動，藉以推廣本館展示及推廣教育活動	1 場次以上	1. 與鹿鳴溫泉酒店合作辦理遠古臺灣的故事小型巡迴展。 2. 辦理 2 場次旅宿踩線：105 年 10 月 4 日及 105 年 10 月 20 日。 3. 持續推出旅宿優惠專案，販售本館參觀票券，簽約業者達 20 家。 4. 辦理年度主題活動 1 月 FUN 手作及何爺爺跳跳屋、3 月走藝同去郊遊、4 月同樂會、5 月草地五月天、7-8 月博物館驚魂總動員、10 月史前萬聖節、12 月愛分享市集、紅藜活動等合計超過 60 場次。
		二	提供影片欣賞場次	200 場次以上	1 月至 12 月播放 217 場計 3,300 人次。
十三	推動卑南文化公園第二期計畫	一	委託環境監測案	進行第四年度之環境監測，進度 90 %	依環評規定持續進行環境監測。

年度績效目標		衡量指標		原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
		二	既有考古現場及瞭望台等展示強化及裝修工程	完成工程發包及施工進度 75%	完成工程發包。
十四	遺址公園管理中心推廣教育	一	環境教育推廣	辦理 15 場次環教育課程	106 年 1 月至 12 月辦理學校戶外教學主題活動課程 42 場次，共 1,288 人次參與。
		二	親子教育推廣	辦理 10 場次親子教育推廣	106 年 1 月至 12 月辦理假日推廣教育活動 12 場次，共 322 人次參與。
		三	動手做教育活動	辦理 15 場次一般團體、學校、公務機關預約 DIY 體驗活動。	106 年 1 月至 12 月辦理 21 場次，共 565 人次參與。
		四	南島民族植物文化推廣	辦理 6 場南島民族植物文化展示與部落文化體驗活動。	協助辦理卑南族小米除草祭儀、小米收割、小米入倉祭儀祭儀、美食文化體驗、少年猴祭、大獵祭等活動，參與人數 1,000 人次以上。
十五	推動國立臺灣史前文化博物館南科館興建計畫	一	建築工程發包施工	建築機電工程施工進度 100%。	外牆裝修(石材、鋅鋁熔射鋼材飾條、鑄鋁版及玻璃纖維混凝土 GRC 等)進行安裝作業，其中玻璃纖維混凝土 GRC 於 105 年 12 月底安裝完成。鋼骨結構中央通道-南北棟橫向連通道設置、手扶梯安裝作業及電扶梯安裝作業等業於 105 年 11 月 22 日完成。截至 105 年 12 月 31 日止，實際施工進度 65.85%。
		二	展示統包工程發包設計	展示統包工程施工進度 100%。	展示統包工程發包至 105 年 12 月底進行展廳輕格間骨架立柱施作、地坪打石、導線管及插座預埋等。截至 105 年 12 月 31 日，實際施工進度 6.49%。
		三	景觀植栽工程採購招標	景觀植栽工程工程施工進度 100%。	景觀工程以變更設計方式由新建工程承攬廠商予以施作。景觀工項已完成第一、三區(基地西側)地坪整平及第一次回填土方夯實，接續施作聯外排水系統開挖施作。

年度績效目標		衡量指標		原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
十六	確保本館之安全維護和環境景觀品質	一	本館機電設施管理維護	維持本館機電設施正常運作，提供舒適參觀環境，依所訂次數全數完成。	1.每月檢查，並依合約規定完成6次管理維護成果。 2.105年5月22日已完成上半年度高低壓設備檢測。 3.105年8月完成「本館高壓變壓器更新工程」，更新組高壓變壓器。
		二	景觀花園管理維護	管理維護景觀花園，提供優質休憩環境，依所訂次數全數完成。	1.每月檢查，並依合約規定完成6次管理維護成果。 2.完成尼伯特颱風災後清理工作。
		三	消防編組演練與消防安全設備檢修申報	落實防災安全教育、確保消防設備運作正常，提供安全無虞環境，依所訂次數全數完成。	1.105年5月16日完成上半年度消防編組演練，11月18日完成下半年度消防演練。 2.105年5月26日已完成消防安全設備檢修申報。
十七	執行智慧型博物館雲端整合計畫	一	完成APP導覽系統	完成APP導覽系統1套	完成「史前館行動導覽」手持式導覽應用程式APP、後台管理及資料庫系統，並完成iOS及Android系統上架。APP內容包含91項展示項目文字及語音內容、233顆beacon提供即時導覽路線規劃、後台管理直接增減修改展示資料及推播內容，提高展廳自主參觀之參觀品質。
		二	智慧型博物館教育訓練	全年度辦理4場全館性教育訓練。	全館性教育訓練辦理APP系統導入全館性教育訓練8場次、3D掃描教育訓練5場次。

前（105）年度決算辦理概況：

單位：新臺幣千元

科目名稱	全年度 預算數	預算增減數		合計	決算數				增 減 數
		預算 增減 數	小計		收付實 現數	應付 數	保留數	合計	
歲入部份：	11,339			11,339	18,813			18,813	7,474
罰款及賠償收入	0			0	5,757			5,757	5,757
規費收入	8,103			8,103	8,940			8,940	837
財產收入	2,731			2,731	3,198			3,198	467
其他收入	505			505	918			918	413
歲出部份：	832,761	0	0	832,761	354,922		477,489	832,411	-350
一般行政	94,486	-3,449	-3,449	91,037	90,731		0	90,731	-306
館務業務活動	737,775	3,949	3,949	741,724	264,191		477,489	741,680	-44
第一預備金	500	-500	-500	0	0		0	0	0

(二) 上年度（106 年度）已過期間施政績效及達成情形

關鍵策略目標		關鍵績效指標		績效衡量暨達成情形分析
一	考古學及民族學標本整飭	一	標本整飭	1.整飭烏山頭遺址陶片標本 200 件。 2.已完成民族學典藏標本文物 24 件之整飭作業。 3.人骨部分：已清理重建-B147 部份肩胛骨與肱骨-清理完成、B169 部份脛骨-清理完成、B135 長肢骨(碎片)、B81 疑似頭骨碎片(一小片而已)、B167 頭骨至胸腔骨(殘缺)、B142 頭骨(殘缺)、B133 肩胛骨 & 踝趾骨(殘缺)、B189 長肢骨 & 下顎骨(殘缺)、B187 頭骨、肱骨、股骨、髕骨、脛骨(殘缺)、B58。
		二	專業審查制度	已召開典藏品審議委員會 1 次。
二	辦理學術研討會或工作坊	一	完成學術研討會	辦理「瞭望與鑽探：東台灣史前海洋文化探索」研討會。
三	考古遺址調查	一	針對東部史前遺址進行調查	調查東部遺址長光、白守蓮、麒麟、和平、都蘭、奇崙山、老番社等 7 處。
四	出版學術性圖書、刊物	一	學術性圖書、刊物出版	尚無出版。
五	完成國定卑南遺址國際學術網站與文物資料	一	完成國定卑南遺址國際學術網站	輸入 100 筆文物資料。
六	考古文物 3D 數位化作業	一	建置考古文物 3D 數位化資料	處理 48 件標本數位化。
七	維護展場設施	一	視聽設施	展廳每日故障率降低為 5%，並定期更換消耗品，故障率降為 1%。
		二	互動式設施	定期更換與維修，零故障率。
		三	展示面板燈光照明	定期更換燈泡與檢測照明度是否符合標準，每日開館照明無不亮燈泡之虞慮。
		四	無線網路及 PDA 維修	每日網路連線正常。
八	舉辦特展	一	製作完成 1 項中大型特展	玉見臺灣：史前與當代之交會特展（105 年 12 月 12 日至 106 年 12 月 12 日）

關鍵策略目標		關鍵績效指標		績效衡量暨達成情形分析
		二	製作完成 1 項小型特展	.Kulumah (回家) — 第五屆原住民青年藝術節暨台東縣高中職原住民青年聯合展演 (106 年 6 月 5 日至 107 年 1 月 7 日)
九	持續推動教育資源中心之普及利用	一	持續辦理假日親子活動	假日親子活動 (含特展活動) 共計 11 場次，共計 232 人次參加。 1. 教資中心活動 (包含動手動、影片欣賞及繪本共讀活動) 7 場。 2. 辦理多元文化動手做活動，共計 4 場。
		二	增添教育資源中心藏書及設施	設置「史前獵人小劇場」VR 體驗區。
十	結合社區與館方資源，關懷原住民、新移民與社福團體等	一	開放場地與社區、地方單位互動或合作辦理活動	1. Kulumah (回家) — 第五屆原住民青年藝術節暨台東縣高中職原住民青年聯合展演 (106 年 6 月 5 日至 107 年 1 月 7 日)。 2. 辦理下賓朗活動-部落青年展場互動及花環編製體驗 (106 年 1 月 20 日至 106 年 5 月 20 日)。
		二	提供原住民、新移民團體教育活動服務	1. 3 月至 4 月開辦外籍配偶手工藝學習班，設計 4 場教案活動 (越南 cây dừa 椰子樹、Ayam laga 印尼鬥雞、山東鎮宅吉祥虎、PUANG MA LAI 祝福花園 พวงมาลัย)。 2. 5 月至 6 月辦理東南亞動手做活動，辦理 4 場次。
十一	提昇為民服務品質及效率	一	辦理遊客滿意度調查	1. 本館預計施測至 10 月底。 2. 公園服務滿意度平均達 93% 以上。
		二	到館人數統計	1. 本館 1-6 月參觀人數免票參觀 14,909 人次、購票參觀 56,732 人次，合計 71,641 人次。 2. 公園：106 年 1 月至 6 月 13,750 人。
		三	預約及定時導覽服務統計	1. 本館 1-6 月定時導覽 927 件，預約導覽 247 件合計 1,174 件。 2. 公園：106 年 1 月至 6 月共 258 件。
十二	舉辦藝文活動，促進社區人文教育	一	接受報章、雜誌、電視、廣播等媒體訪問，新聞稿發送及有線電視跑馬燈宣傳，辦理記者會	配合本館特展開幕、教育活動、講座、學術合作、跨越黑潮計畫等共辦理 19 場次記者會，發佈新聞稿 33 篇，獲中國時報、自由時報、聯合報、臺灣時報、中華日報、更生日報、臺灣新生報、青年日報、蘋果日報及網路媒體；中央廣播電臺、教育電台、中國廣播公司、台東之聲、大寶桑廣播電台、知本電台、警察廣播電台；日本 NHK 電視台、公共電視台、原住民族電視台、地方新聞台、利貞傳播台視、中視、華視、客家電視台、慈濟大愛電視經典 TV 節目；慈濟大愛經典雜誌等採訪報導，消息露出計 314 次。

關鍵策略目標		關鍵績效指標		績效衡量暨達成情形分析
十三	加強行銷推廣，增加參觀人數，宣導文化資產的保護	一	進行異業結盟辦理各類型活動，藉以推廣本館展示及推廣教育活動	1. 與鹿鳴溫泉酒店合作辦理遠古臺灣的故事小型巡迴展。 2. 辦理 3 場次旅宿踩線(5/23、5/24、6/13 卑南)。 3. 持續推出旅宿優惠專案，販售本館參觀票券，簽約業者已達 25 家。 4. 每月主題活動 1 月辦理黎不開你系列活動、2 月原子小科學-鑽木取火活動、3 月愛在史前郊遊趣、4 月小收拉大手、5 月啾愛媽咪、6 月青春不留白等，合計 38 場次。
十四	遺址公園管理中心推廣教育	一	環境教育推廣	106 年 1 月至 6 月共 21 場次。
		二	親子教育推廣	106 年 1 月至 6 月共 5 場次。
		三	動手做教育活動	106 年 1 月至 6 月共 9 場次。
十五	推動卑南文化公園第二期計畫	一	委託環境監測案	106 年 6 月底進度 50%，預計年底進度達 100%。
		二	既有考古現場及瞭望台等展示強化及裝修工程	106 年 6 月底工程進度約 45%，預計年底前進度達 100%並完工驗收。
		三	台鐵後站景觀道路工程	106 年 6 月底工程進度約 45%，預計年底前進度達 100%並完工驗收。
		四	史前聚落展示	「戶外展示規劃設計製作」及「多媒體互動創新應用設計」於 106 年 6 月底完成細部設計，預計年底前完工驗收。
十六	推動南科館興建計畫	一	建築工程施工	截至 106 年 6 月底，實際施工進度 87.45%。
		二	展示統包工程施工	截至 106 年 6 月底，實際進度為 95.87%。
		三	景觀工程施工	景觀工程以變更設計方式由新建工程承攬廠商予以施作。施工進度列入建築工程計算。
		四	設備工程招標採購暨安裝作業	1. 南科館「典藏庫房櫃架與相關設備」財物採購案：配合新建工程案進行安裝作業。 2. 智慧中控室資訊設備採購案：已於 106 年 6 月 9 日完成簽約。 3. 國際會議廳視聽設備案：已於 106 年 6 月 7 日完成簽約。 4. 國際會議廳座椅採購：已於 106 年 5 月 9 日完成簽約。 5. 數位導覽系統案：已於 106 年 6 月 21 日完成簽約。 6. 考古文物整飭與管理系統：已完成第一階段驗收付款。 7. 票務系統：已於 106 年 5 月 2 日完成簽約。

關鍵策略目標		關鍵績效指標		績效衡量暨達成情形分析
				8. 0A 家具採購案：屬共同供應契約採購，106 年 6 月 4 日秘書室收訖並辦理後續採購事宜。 9. 南科考古館資訊整合系統採購案：屬共同供應契約採購，已完成採購，配合新建工程進場安裝。
		五	公共藝術招標評選暨設置	已於 106 年 5 月 1 上網公告徵件訊息，並於 106 年 5 月 31 日完成徵件作業。
十七	確保本館之安全維護和環境景觀品質	一	本館機電設施管理維護	1. 每月檢查，並依合約規定完成 6 次管理維護成果。 2. 106 年 5 月 19 日已完成上半年度高低壓設備檢測。 3. 完成空氣品質巡檢 6 次。 4. 106 年 5 月 30 日完成停車場及園區周邊路燈汰換，計更新 36 組 9 公尺路燈及 54 處 4 公尺路燈燈源。
		二	景觀花園管理維護	1. 每月檢查，並依合約規定完成 6 次管理維護成果。 2. 配合紅藜季節，完成現地種植與展示。
		三	消防編組演練與消防安全設備檢修申報	1. 106 年 5 月 22 日完成上半年度消防編組演練。 2. 106 年 5 月 19 日已完成消防安全設備檢修申報。 3. 106 年 6 月完成 380 具滅火器更新。
十八	執行智慧型博物館雲端整合計畫	一	APP 導覽系統滿意度	105 年 APP 系統開發於 106 年 5 月結案，上線後為達最佳使用體驗持續做細部調校，滿意度調查將於下半年開始辦理。
		二	建置展廳互動裝置	完成互動裝置決標作業，並辦理細部作業計畫推展，得標廠商預計於 7 月 10 日交付第一階段履約文件。
		三	完成建置電子票券擴充系統	完成電子票券擴充系統至卑南遺址公園硬體建置作業，自 7 月起辦理教育訓練及電子票券上線作業。
十九	執行臺灣原住民族文化資產科技保存暨展示平臺前瞻計畫	一	盤點及原住民傳統工藝科學分析	1. 進行原住民族藏品之傳統工藝科技分析 60 件，已完成招標，持續進行中，預計 9 月 30 日結案。 2. 完成原住民數位博物館圖像資料以圖找圖程式開發，協助圖像盤點作業。
		二	原住民數位資料匯流	1. 數位保存臺灣原住民族典藏品 40 件民族學籐編藏品。 2. 原住民數位資料匯流預計於 9 月 30 日科技分析結案後進行。
		三	進行原數博網站維護升級	刻正由廠商辦理網站升級設計中。