

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年10月

單位:新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/ 廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國立新竹生活 美學館	平面媒體	Art Plus雜誌	107年「璞玉發光-全 國藝術行銷活動」 得獎作品巡迴展金 獎得主專訪	60,000	10月號	三、適用預算法第62條之 1之規定，標示「廣告」 及「辦理機關」。
2	國立新竹生活 美學館	網路媒體	臉書廣告	107年度都會型社區 營造論壇《文明進 程中的都會營造— 提昇·跨域·共 創》	120	10月23日 至11月3日	三、適用預算法第62條之 1之規定，標示「廣告」 及「辦理機關」。
3							
4							