

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度10月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒 體、電視媒 體、廣播媒 體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播 期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首 頁上方主視覺	【浪漫初現】音樂會宣 傳	6,400	107年10月8 日-107年10 月14日	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首 頁上方主視覺	【百年薪傳—德布西與 伯恩斯坦】音樂會宣傳	6,400	107年10月 22日-107年 10月28日	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商 務股份有限公司	2018《聽·花開》序曲 音樂會宣傳	45,000	107年10月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典(10月)	國臺交2018/19樂季主 題宣傳	49,200	107年10月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣 告	【國慶頌讚】國慶音樂 會宣傳	30,000	107年9-10月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣 告	2018《聽·花開》序曲 音樂會宣傳	30,000	107年10月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
7	國臺交	平面媒體	青年日報/十全批	2018《聽·花開》序曲 音樂會宣傳	30,000	107年10月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
8	國臺交	平面媒體	大天廣告有限公司 /公車車體廣告	2018《聽·花開》序曲 音樂會宣傳	90,000	107年10月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
9	國臺交	電視媒體	富士康廣告有限公 司/戶外電視牆廣 告託播	2018《聽·花開》序曲 音樂會宣傳	37,000	107年10月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。