

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
107年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2018年12月號/A版p.51	【百年薪傳—德布西與伯恩斯坦】音樂會宣傳	34,560	107年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【浪漫初現】音樂會宣傳	6,400	107年10-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【冷峻中的熱情】黃心芸與國臺交音樂會宣傳	6,400	107年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【後浪漫的回眸】音樂會宣傳	6,400	107年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【浪漫初現】音樂會宣傳	22,496	107年10-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(11月)	國臺交2018/19樂季主題宣傳	49,200	107年10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【浪漫初現】音樂會宣傳	30,000	107年9-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【童話與傳說的交會】 國臺交73週年團慶音樂會宣傳	30,000	107年10-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。