

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

107年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	藝文指南針12號	戲曲夢工場、承功新秀、賀歲	90,720	107年11月1日出刊	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	好戲刊／第1期2019年1-2月	臺灣戲曲中心節目與活動	753,600	107年11月1日出刊	同上
3	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	文宣、雜誌廣告等	2018亞太傳統藝術演出及系列活動勞務採購案	3,158,000	7月1日-11月3日	同上
4	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	電視媒體	電視新聞專題		150,000	10月11日	同上
5	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	廣播媒體	30秒廣播廣告		480,000	7月1日-11月3日	同上
6	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	FB、GOOGLE、YOUTUBE等		328,000	7月1日-11月3日	同上
7	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook 宣傳	2018世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列、臺音講堂	2,000	107年11月22日-11月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

8	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	戲曲中心路燈旗	《李後主》	17,640	107年11月1日-11月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	萬相廣告/台北捷運連播電視牆	《李後主》	99,000	107年11月1日-11月30日	同上
10	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	文化快遞月刊	賀歲公演-蘭若寺	18,900	107年11-12月份(11月1日-12月31日)	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	其他媒體	臺北捷運月台電視廣告	賀歲公演-蘭若寺	92,400	107年11月5-10日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。