

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」勾 選態樣
1	文化部影視及流 行音樂產業局	網路媒體	Yahoo、Google 關鍵字	107年度電視節 目劇本創作獎 得獎作品宣導	60,000	11/16-11/30	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」以及 「辦理機關」。
2	文化部影視及流 行音樂產業局	網路媒體	手機APP聯播網 banner廣告	107年度電視節 目劇本創作獎 得獎作品宣導	60,000	11/16-11/30	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」以及 「辦理機關」。
3	文化部影視及流 行音樂產業局	網路媒體	Facebook banner廣告	107年度電視節 目劇本創作獎 得獎作品宣導	30,000	11/16-11/30	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」以及 「辦理機關」。
4	文化部影視及流 行音樂產業局	網路媒體	104人力銀行 EDM廣告	107年度電視節 目劇本創作獎 得獎作品宣導	80,000	11/16-11/30	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」以及 「辦理機關」。
5	文化部影視及流 行音樂產業局	網路媒體	八大電子報 新聞露出	107年度電視節 目劇本創作獎 得獎作品宣導	0	11/16	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」以及 「辦理機關」。
6	文化部影視及流 行音樂產業局	平面媒體	聯合報/A6 經濟日報/B7 工商時報/A16	宣傳2018台北 電視內容交易 及創投媒合會 相關訊息	180,000	11/17-11/19	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」以及 「辦理機關」。
7	文化部影視及流 行音樂產業局	電視媒體	中天新聞/華視新 聞/八大第1台/東 森新聞/壹電視(壹 新聞)	宣傳2018台北 電視內容交易 及創投媒合會 相關訊息	750,000	11/13-11/25	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」以及 「辦理機關」。
8	文化部影視及流 行音樂產業局	廣播媒體	Hit Fm全國聯播網	第九屆金音創 作獎頒獎典禮	320,500	10/11-10/28	三、適用預算法第 62條之2之規定，標 示「廣告」以及 「辦理機關」。
9	文化部影視及流 行音樂產業局	網路媒體	國際媒體	第九屆金音創 作獎頒獎典禮	844,000	10/11-11/30	三、適用預算法第 62條之3之規定，標 示「廣告」以及 「辦理機關」。