

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年11月

單位:新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/ 廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國立新竹生活 美學館	網路媒體	勁報、Hinet新 聞網、大成報、 臺灣新浪網、民 眾網—民眾日 報、亞太新聞 網、指傳媒、今 日報	107年度都會型社區 營造論壇《文明進 程中的都會營造— 提昇·跨域·共 創》	30,000	11月13日- 11月30日	三、適用預算法第62條之 1之規定，標示「廣告」 及「辦理機關」。
2							
3							
4							