

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度12月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國立傳統藝術 中心 (劇藝發展組)	平面廣告	藝文指南針 1.2月號	戲曲中心賀歲 系列	30,240	107年12月1日出 刊	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
2	國立傳統藝術 中心 (劇藝發展組)	平面廣告設計 與印刷	DM、海報、 節目單、各 式廣告稿	臺灣戲曲中心 107年度節目 宣傳品項設計 及印刷派送_ 第三期	2,585,345	107年9月至107年 12月	同上。
3	國立傳統藝術 中心(臺灣音 樂館)	網路媒體	Facebook 宣 傳	2018世代之聲 —臺灣族群音 樂紀實系列	3,000	107年12月1日- 12月21日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
4	國立傳統藝術 中心(臺灣音 樂館)	網路媒體	Google聯播 網	2018世代之聲 —臺灣族群音 樂紀實系列	2,000	107年12月1日- 12月21日	同上。
5	國立傳統藝術 中心(營運推 廣組)	網路媒體	台灣好新聞 網/宜蘭區 廣告BANNER 連結	為宣傳本中心 107年「國家 級登錄無形文 化資產重要傳 統藝術保存者	95,000	107年9月21日- 12月16日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
6	國立傳統藝術 中心(綜合企 劃組)	網路媒體	GOOGLE/關 鍵字廣告、 FACEBOOK/ 影音圖文廣 告	傳藝Online網 站	47,696 (全年119,240)	107年3-12月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
7	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	其他	路燈旗		53,620	107年12月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
8	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	社群網路行 銷	陣頭傳奇	39,282	107年12月	(同上)
9	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	其他	便利商店影 音廣告		157,125	107年12月	(同上)

10	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	google聯播網	《冬季公演》、《封箱公演》	25,000	107年12月19日-21日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	facebook貼文廣告	《冬季公演》、《封箱公演》	70,000	107年12月1日-12月31日	同上