

文化部影視及流行音樂產業局
106 至 107 年採購案評審委員性別統計

採購案名稱		男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	女性所占 比率(%)	男性所占 比率(%)
● 電影產業組						
107	香港國際影視展參展活動	3	4	7	58%	42%
106		2	5	7	71%	29%
107	臺灣紀錄片巡迴推廣計畫活動	5	2	7	29%	71%
106		2	5	7	71%	29%
107	「臺灣電影網站」系統維護	4	3	7	43%	57%
106		2	5	7	71%	29%
107	安錫國際動畫影展市場展	6	1	7	14%	86%
106		6	1	7	14%	86%
107	大陸地區國際電影市場展	2	5	7	71%	29%
106		2	5	7	71%	29%
107	「國際提案一對一工作坊」電影人才培訓計畫	5	2	7	29%	71%
106		5	2	7	29%	71%
107	建置「電影票房及相關資訊整合系統」	1	6	7	86%	14%
106		4	2	6	33%	67%
107 年口述影像推廣及培育活動採購案		3	2	5	40%	60%
106 年「保護電影著作權網路創意行銷」		5	2	7	29%	71%
106 年新媒體與電影行銷應用課程		4	3	7	43%	57%
● 廣播電視產業組						
107	影視廣播內容產業調查及趨勢研究	1	4	5	80%	20%
106		3	2	5	40%	60%
107	電視節目劇本創作獎活動	4	1	5	20%	80%
106		4	1	5	20%	80%
107	廣播電視金鐘獎活動	3	4	7	57%	43%
106		3	4	7	57%	43%
107	廣播電視金鐘獎線上報名及評審系統維運	6	1	7	14%	86%
106		5	1	6 (1位請假)	17%	83%
107	台北電視內容交易及創投媒合會	3	6	9	67%	33%
106	台北電視內容交易、創投媒合會	6	3	9	33%	67%
107	新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展參展活動	1	6	7	86%	14%
106		3	4	7	57%	43%
107	金視獎頒獎典禮	2	3	5	60%	40%

106			3	2	5	40%	60%	
106年馬來西亞電視市場及我國電視頻道落地經營獲利分析評估			3	2	5	40%	60%	
● 流行音樂產業組								
107	金音創作獎頒獎典禮活動	第9屆	4	5	9	56%	44%	
106		第8屆	3	2	5	40%	60%	
107	金音創作獎報名暨線上評分系統維護		4	1	5	20%	80%	
106			4	1	5	20%	80%	
107	金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系列活動	第29屆	4	5	9	56%	44%	
106		第28屆	4	5	9	56%	44%	
107	金曲獎報名及評分系統維運		第29屆	6	3	9	34%	67%
106			第28屆	3	2	5	40%	60%
107	美國南方音樂節(SXSW)展演活動		3	2	5	40%	60%	
106			3	2	5	40%	60%	
107	赴加拿大CMW音樂節參與演出活動		4	3	7	43%	57%	
106			4	3	7	43%	57%	
107年參與日本地區音樂節暨辦理臺灣之夜活動			4	3	7	43%	57%	
107	2018年法國坎城MIDEM國際唱片展業務及表演活動	2018年後續擴充	3	2	5	40%	60%	
106		2018年	4	3	7	43%	57%	
107	臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮及相關宣傳推廣活動		4	3	7	43%	57%	
106			4	1	5	20%	80%	
107	106年流行音樂產業調查暨107年產業動態統計		4	1	5	20%	80%	
106	105年流行音樂產業調查暨106年產業動態統計		4	1	5	20%	80%	
107	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫		5	3	8	37%	63%	
106			5	3	8	37%	63%	
107	流行音樂產業職能專業基準及其課程研發		2	3	5	60%	40%	
106			2	2	4	50%	50%	
107	流行音樂配樂專業人才培訓計畫		4	1	5	20%	80%	
106			4	1	5	20%	80%	
107年流行音樂產業新媒體運用暨內容推廣計畫			8	1	9	11%	89%	
107年流行音樂產業國際資訊蒐彙分析、推廣及應用			1	5	6	83%	17%	
107年流行音樂產業之網路巨量資料分析應用輔助計畫			3	4	7	57%	43%	

107 年流行音樂國際交流工作坊	4	1	5	20%	80%
106 年流行音樂創新應用新媒體輔導計畫	4	1	5	20%	80%
106 年流行音樂產業網路趨勢發展之巨量資料運用	4	1	5	20%	80%
106 年國際流行音樂產業資訊蒐彙分析	3	2	5	40%	60%
106 年流行音樂尋光計畫	5	2	7	29%	71%
106 年臺灣樂團潮暨系列活動	3	2	5	40%	60%
106 年赴英國 Glastonbury 音樂節參與演出活動	2	4	6	67%	33%
106 年赴東南亞參與音樂節活動	2	5	7	71%	29%
106 年流行音樂拓展東南亞市場計畫	3	3	6	50%	50%
106 年流行音樂數位科技應用與創新模式之國際產業趨勢研析	2	2	4	50%	50%
106 年流行音樂演出空間暨週邊軟硬體設施調查與建議	3	2	5	40%	60%