文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度1月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/108年3月號/B版p.31	【余隆的天方夜譚】、【安德列斯·奧登薩默與國臺交】室內樂音樂會宣傳	34,560	108年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	平面媒體	臺中國家歌劇院/大廳3x3拼接電視牆	【冷峻中的熱情—黃心芸與國臺交】音樂會宣傳	22,000	108年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【行旅蘇格蘭】霍內克與國臺交音樂會宣傳	6,400	108年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【冷峻中的熱情—黃心芸與國臺交】音樂會宣傳	21,666	108年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【後浪漫的回眸】音樂會宣傳	21,666	108年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(1月)	國臺交2018/19樂季主題宣傳	49,200	108年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【冷峻中的熱情—黃心芸與國臺交】音樂會宣傳	30,000	107年12月至108年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【後浪漫的回眸】音樂會宣傳	30,000	107年12月至108年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	IC之音-竹科廣播電台 /口播廣告	2019新年音樂會宣傳	30,000	107年12月至108年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。