

107 年國立臺灣博物館觀眾性別統計

本統計節錄自「107 年國立臺灣博物館觀眾意見調查」研究結果，以 16 歲以上購票觀眾為對象，採系統性隨機抽樣，預計樣本數為 800 份。

本研究設計及結果簡述如下：

一、研究設計

1. 調查對象：本研究對象為參訪本館、土銀展示館及南門園區三館之 16 歲以上購票觀眾，含免票優待之觀眾。
2. 調查地點：於本館、土銀展示館及南門園區各展館出入口處及服務台進行出口調查。
3. 調查實施時間：107 年 8 月 29 日至 11 月 16 日，共計 4 個月。
4. 抽樣方法：本調查採系統性隨機抽樣，以特定的觀眾間隔數抽去樣本來進行調查，其間隔數將依實際觀眾來訪情況進行設定。此外，調查時儘量符合作業標準及樣本比例，使條件相同觀眾有相同機會被抽到，以達到隨機抽樣的要求，同團(行)觀眾則以最高訪問 3 人為原則。
5. 抽樣依據：依據參觀月份、展館地點、時段與及平日/假日做為完成樣本配置依據。
6. 樣本數：有效問卷 830 份。

二、研究結果

本調查與性別相關的統計結果如下：

1. 性別

830 份有效問卷中，女性觀眾與男比例接近 6:4，女性為 59.16% (491 人)，男性為 40.84% (339 人)，女性較男多出 18.32% (152 人)。整體而言，女性觀眾在博物館之參與上，較男更為積極。較諸往年觀眾性別調查結果，女性觀眾比例明顯成長。歷年觀眾性別比例統計詳如表 1。

表 1 歷年觀眾性別比例統計表

性別	104 年		105-106 年		107 年	
	人數	比率	人數	比率	人數	比率
男性	399	49.88%	387	48.37%	339	40.84 %
女性	401	50.12%	413	51.63%	491	59.16 %
總計	800	100.00%	800	100.00%	830	100.0 %

2. 各館觀眾特徵

從各分館來看，本館之主要觀眾年齡層為 20-29 歲，以無子女之女性為主要觀眾；土銀展示館也以無家庭之女性為主，20-39 歲為主要年齡區間；而南門園區以女性為主，但年齡層稍高，分布於 30-49 歲間。

3. 各館觀眾性別特徵比較

各個分館的研究結果顯示：女性觀眾佔比較男性略高。本館男性為 42.34% (152 人)、女性為 57.66% (207 人)，土銀展示館男性為 42.27% (145 人)、女性 57.73% (198 人)，南門園區男性 32.81% (42 人)、女性為 67.19% (86 人)，可知南門園區在各分館中 有較高比例的女性觀眾。三館舍觀眾性別特徵比較詳如表 2。

表 2 三館舍觀眾性別特徵

項目	臺博本館	土銀展示館	南門園區
總計	359	343	128
	100.00%	100.00%	100.00%
性別			
男性	152	145	42
	42.34%	42.27%	32.81%
女性	207	198	86
	57.66%	57.73%	67.19%
	100.00%	100.00%	100.00%

三、結論與建議

1. 國立臺灣博物館系統之觀眾以女性觀眾居多，女性與男性比例約為 6：4，同時又以青壯年人口以及中壯年人口為主。臺博系統以年齡層 20-39 歲之區間居多，共佔了 63.08% (523 人)，其次為佔了 17.00% (141 人) 之「40-49 歲」的年齡區間，而以「14 歲以下」之觀眾最少，僅佔 1.93% (16 人)。可知，隨著臺灣整體人口老化及少子化現象的到來，應持續關注與調查相關趨勢之增長與變化，以設計出符合臺博系統觀眾類型之展覽內容、教育活動策劃亦或設備之改善與更進等。
2. 整體而言，在人口統計特質上本館與土銀展示館之人口特質較接近，與南門園區為不同。建議在策劃相關方針時，可將南門園區人口特質之不

同點列入規劃內容的考慮因素之一，以達到較為符合各分館觀眾之改善方案以及相關展覽和教育的策劃內容。

3. 此次調查結果顯示，國立臺灣博物館系統之觀眾有將近六成為「無子女」者，但仍有約四成之觀眾(40.49%)為有子女之觀眾，據推測大部分女性觀眾為承擔家務勞動與子女教養責任的婦女。建議應重視有子女之觀眾在參展覽時的各項需求，如安全設施、親子廁所等。策劃符合其興趣及需求之展覽內容與教育活動(如DIY手作工坊、親子活動等)。其中，尤以南門園區需求為最，其「有子女」觀眾約佔八成，在三館中佔比最高。