

## 105-106 年國立臺灣博物館觀眾性別統計

本統計節錄自「105-106 年國立臺灣博物館觀眾意見調查」研究結果，以 16 歲以上購票觀眾為對象，採系統性隨機抽樣，預計樣本數為 800 份。

本研究設計及結果簡述如下：

### 一、研究設計

1. 調查對象：本研究對象為參訪本館、土銀展示館及南門園區三館 16 歲以上購票觀眾，含免票優待之觀眾。
2. 調查地點：於本館、土銀展示館及南門園區各展館出入口處及服務台進行出口調查。
3. 調查實施時間：105 年 10 月 1 日至 106 年 3 月 31 日，共計 6 個月。
4. 抽樣方法：本調查採系統性隨機抽樣，以特定的觀眾間隔數抽去樣本來進行調查，其間隔數將依實際觀眾來訪情況進行設定。此外，調查時儘量符合作業標準及樣本比例，使條件相同觀眾有相同機會被抽到，以達到隨機抽樣的要求，同團(行)觀眾則以最高訪問 3 人為原則。
5. 抽樣依據：依據參觀月份、展館地點、時段與及平日/假日做為完成樣本配置依據。
6. 樣本數：有效問卷 800 份。

### 二、研究結果

本調查與性別相關的統計結果如下：

#### 1. 性別

受調查觀眾有效樣本中，女性占 51.63% (413 人)，男性占 48.37%(387 人)，整體性別比率接近 1:1，女性占比均略高於男性。就歷年比較而言，兩年度觀眾性別結構並無明顯差異。詳見表 1。

表 1 歷年觀眾性別比例統計表

性別	104 年		105-106 年	
	人數	比率	人數	比率
男性	399	49.88%	387	48.37%
女性	401	50.12%	413	51.63%
總計	800	100.00%	800	100.00%

2. 所得

分析無收入觀眾與有收入觀眾之樣本特徵，透過表 2 內容可知，在性別部份，無收入參觀者女性占比明顯高於男性，無收入女性占比為 61.32%(149 人)，男性為 38.68%(94 人)。有收入參觀者女性占比略高於男性，有收入女性占比為 50.67%(226 人)，男性為 49.33%(220 人)。詳見表 2。

表 2 參觀觀眾無收入及有收入者樣本性別特徵比較

項目	無收入	有收入
總計	243 100.00%	446 100.00%
性別		
男性	94 38.68%	220 49.33%
女性	149 61.32%	226 50.67%

3. 首次及非首次參觀博物館之性別比

分析首次參觀臺博館觀眾與非首次參觀觀眾之樣本特徵，透過表 3 內容可知，在性別部份，首次參觀者與非首次參觀者女性皆略高於男性。首次參觀女性占比為 51.42%(235 人)，男性為 48.58%(222 人)。非首次參觀女性觀眾占比為 51.90%(178 人)，男性為 48.10%(165 人)。詳見表 3。

表 3 首次及非首次參觀臺博館觀眾樣本特徵

項目	首次參觀臺博館	非首次參觀臺博館
總計	457 100.00%	343 100.00%
性別		
男性	222 48.58%	165 48.10%
女性	235 51.42%	178 51.90%
	100.00%	100.00%

#### 4. 各館觀眾性別特徵比較

就各館觀眾特徵而言，各館觀眾性別特徵透過表 4 內容可知：本館女性占 52.46% (234 人)，男性占 47.54%(213 人)，女性觀眾比例略高於男性。土銀展示館女性占 48.05% (160 人)，男性占 51.95%(173 人)，男性觀眾比例略高於女性。南門園區女性占 58.88% (63 人)，男性占 41.12%(44 人)，女性觀眾比例明顯高於男性。

表 4 三館舍觀眾性別特徵

項目	臺博本館	土銀展示館	南門園區
總計	448 100.00%	333 100.00%	107 100.00%
性別			
男性	213 47.54%	173 51.95%	44 41.12%
女性	235 52.46%	160 48.05%	63 58.88%
	100.00%	100.00%	100.00%

#### 5. 參觀動機

根據統計結果顯示：無收入女性佔比高於男性，分別為 61.32%和 38.68%。「參觀動機」中，帶小孩來館的「親子目的型觀眾」女性佔比為 61.89%。其中，「中高齡無業女性親子型觀眾」為土銀展示館及南門園區重要族群，顯著高於男性觀眾，經交叉分析，研究推測土銀展示館及南門園區大部分女性觀眾為承擔家務勞動與子女教養責任的北部女性。

#### 6. 滿意度

在滿意度方面，南門園區的「硬體」滿意度上，不同性別的觀眾有明顯差異，女性觀眾「非常滿意」的比率為 76.19%，高於男性的 54.55%；女性對「展覽」感到「非常滿意」的比率為 66.67%，高於男性的 52.27%，「再訪意願」亦有明顯差異。足見南門園區「空間」及「展示」等設施大多使用者為女性，且相當程度滿足女性使用者之需求。

### 三、結論

綜合上述相關性別統計資料，本館未來經營管理努力方向如下：

考量本館觀眾女性佔比略高於男性，且「親子目的行觀眾」為多數，未來會特別注意平衡滿足不同性別之使用需求，持續營造舒適合宜的性別友善空間、展示及活動。於「鐵道部文化園區」空間及展示規劃設計時，進行目標使用者的性別需求分析，考量與配置性別空間與設施。包括，合理配置男女廁比例與位置、消除空間死角、設置哺乳空間、規劃無障礙設施等性別友善設施。