

本部 101 年度自行管制計畫評核結果

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
公共建設計畫	1	傳藝中心	國立台灣戲劇藝術中心籌建計畫	建議地方建管單位加速行政審查及現場勘驗作業，避免延宕後續進度。	甲
	2	中正紀念堂	中正紀念公園褐根病防治暨老化植栽補(換)植計畫	無。	優
	3	史前館	南科館新建工程	無。	乙
社會發展計畫	4	文資局	文化資產維護管理及再利用計畫	<p>1.推動古蹟歷史建築聚落文化景觀文化資產保存維護發展工作：</p> <p>(1)本局除持續每 3 個月督導縣市政府召開管控會議，逐案檢討及解決遭遇之問題外，並亦請縣市政府每月提報執行進度及預算執行列管表，俾於依限完成各項計畫。</p> <p>(2)為加強各項有形文化資產修復品質，除成立「專業服務團隊」協助解決縣市政府、所有權人及管理人之修復技術等問題，提供專業技術諮詢外，本局刻研擬相關通報及列管機制，以確實管控進度及品質。</p> <p>(3)為使各項經費有效運用，本局亦刻研擬訂定相關考核評鑑機制，於計畫核定前，籌組「督導考核小組」辦理綜合考核，作為以後年度補助之參據。</p> <p>2.推動無形文化資產保存維護工作：</p> <p>(1)積極依據「文化資產保存法」規定推動無形文化資產之保存維護工作，除輔助各縣市政府辦理登錄案件外，亦指定重要之傳統藝術與民俗，且編列相關經費進行傳習計畫；惟因無形文化資產之保存概念屬起步階段，各級公私部門受限於經費，無法進行後續系統性的傳承與推廣，致成果呈現之深度及廣度仍有努力空間，未來將突破經費不足等因素，積極辦理並建置各項傳統藝術與民俗個案之保存維護事宜，使無形文</p>	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				<p>化資產的保存得以延續。</p> <p>(2)文化資產保存技術須結合民間修復單位的實務經驗，輔助成為可進行技術保存的專業團體，並進行傳統技術人才培育及指定或列冊追蹤後的保存技術，積極建立各項基礎資料，並規劃進行保存、傳習、活化等工作事宜，以促進文化資產保存技術活用於修復產業中。</p> <p>3.發展多面向文化資產保存維護發展工作：本計畫各項預定工作均已積極執行，如期達成預定目標，且各項行政作業均能按時填。缺點所列事項，已檢討改進，惟建請預算經費可依計畫編列經費予以增列，以及專案人力之人數能依業務推動需求適度增加，俾利推動計畫之執行。</p> <p>4.推動遺址、古物與水下文化資產保存及監管保護工作：</p> <p>(1)推動有形文化資產永續經營管理：推動有形文化資產計畫之各項行政作業均能按時填報，積極執行各項預定工作，雖年終時年度進度及預算執行率因不可抗力因素出現保留情形，但就整體計畫執行過程及成效，仍如期達成預定目標。至，缺點所列相關建議，已請縣市配合改進，並寬列相關計畫時程，期能爾後將影響因子減至最低。惟建請預算經費予以增列，俾利有形文化資產之推動。</p> <p>(2)水下文化資產業務所分配之年度經費雖逐年遞減，仍在有限的經費內逐步推動水下文化資產保存相關法令研究及法制化作業，落實台灣附近海域水下文化資產普查工作，辦理水下考古人才培訓，充實相關出水遺物保存修復研究等業務，以持續推展水下文化資產保存維護工作。</p> <p>5.推動文化資產綜合規劃：</p> <p>(1)現今地方政府成立文化資產專責機構僅臺中市、臺北市、連江縣、臺南市，且人員職等偏低無法留住人才，未來將持續輔導地方政府成立文資專責機構並調整人員職等。</p> <p>(2)文化資產保存學刊申請國科會臺灣人文學引文</p>	

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				<p>索引核心期刊未獲通過，將針對該期刊委員意見加強審稿委員的審查標準及學術性，以符合學術性期刊的標準。</p> <p>(3)持續朝向「由下而上」、「由內而外」輔導地方政府進行推動臺灣世界遺產潛力點工作，並選出示範點重點補助，未來將藉由基礎觀念建立、操作 SOP 流程、申遺人才培育、國際交流合作、整合行政資源等五大面向賡續執行。</p> <p>(4)建立基礎觀念與凝聚共識，並強調文化與教育需相輔相成，由觀念「認知」與價值「認同」，讓世界遺產概念扎根於基礎教育，擴大國人國際視野與在地認同。</p> <p>(5)加強行銷宣導宣揚臺灣世遺潛力點普世價值。</p>	
	5	傳藝中心	傳統藝術保存傳習推廣計畫	<p>1.未來各演出活動之行銷及宣傳規劃，可撥予充裕經費及人力，經由電子、平面媒體等多向管道並進，以求活動能見度之提高、社會參與度及關注度之加強，極大化活動辦理效益。</p> <p>2.導聆或節目單內容可再加強，或者配合辦理節目相關講座，讓觀眾獲得充份資訊及入門知識，增加節目鑑賞力及參與度。</p> <p>3.針對亞太傳統藝術節活動之場次安排，未來可規劃各節目間應間隔至少 1 小時，並提供國內、國際團隊相互觀摩機會，建立交換心得的對話機制以激發互動；其次就工藝講座，未來宜考量最佳示範效果可發揮之場地條件，擇符合條件之空間辦理該類活動。</p> <p>4.在未來委辦單位執行滿意問卷調查上，本中心請委辦單位就問卷內容略以修正，增加園區待改善之處欄位，期能從市訪遊客上詢問更多改善意見，列為園區日後改善之參考，提昇園區的服務品質。</p> <p>5.文物典藏購置計畫因預算逐年縮減，難以購藏珍貴的文物，故建議文物典藏來源，採捐贈方式優先辦理。</p>	優
	6	傳藝中心	京劇藝術維護與發展	本團執行年度公演、季公演、國際文化交流、國光劇場、辦理大專院校校園講座推廣、中小學「藝術	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				直達列車」來團看戲及送戲上門等藝術教育活動等，皆符合計畫並確實執行及達成年度目標。各項演出活動執行成果報告定期公佈於國光網站。	
	7	傳藝中心	豫劇之展演與推廣	臺灣豫劇團擁有豐沛的藝術創作能量，每年皆全新製作年度公演大戲，嘗試跨界合作並發展多元化戲劇面向，有效傳承推廣豫劇，本年度推出跨文化改編戲--豫莎劇《量·度》之製作與推廣計畫，與管弦樂團合作，為豫劇注入新能量；執行「2012大陸巡演」，建立建立臺灣豫劇主體性，交流型態從「切磋技藝」提升為「文化輸出」，執行成果尚符所求。未來期能再追求劇藝精進、戲曲薪傳與爭取各階層觀眾欣賞，也將持續與南部藝文團隊於村落、校園推廣戲劇藝術教育及深根工作。	優
	8	傳藝中心	臺灣音樂資源整合	<p>1.音樂人才庫計畫補助作業雖第一、二期進度稍微落後，第三期起透過加強與學員的聯繫溝通、密集催促並傾力協助學員申辦手續，執行率逐漸追回，於年終如期完成所有補助項目，計畫圓滿執行完成。</p> <p>2.本計畫成果音樂會本館今年度突破往年個人獨奏會模式，改以大型樂團合作演出方式，增進學員舞台演出經驗與技巧，學員均表示機會難得、收穫良多，非常感謝主辦單位的精心規劃；另為宣傳本計畫及音樂會活動，本館執行記者會、平面媒體、電子媒體、戶外廣告、專屬網頁等多項宣傳措施，並將成果集結出版成果專輯(含書本及影片)，積極提升計畫成果績效，獲得學員、家長及學者專家的高度肯定。</p>	甲
	9	傳藝中心	臺灣國樂展演與推廣計畫	<p>1.101 年度因應文化部成立，組織變革，團名亦重新定名為「臺灣國樂團」。年度中積極配合政策、進行業務盤點及研提中程發展計畫，期能建立品牌形象、爭取更多資源，以利提升展演規模、提高展演品質。</p> <p>2.101 年度雖完成指揮甄選作業，惟核定人選另有生涯規劃不克出任本團指揮。爰另研議延聘首席客席指揮，以利後續年度各項業務發展計畫。</p>	優
	10	傳藝	傳統藝術綜合	1.補助國內團體及個人辦理傳統藝術各項研究、保	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
		中心	發展計畫	<p>存、傳習、展演、推廣等活動：為盡善運用補助款資源，改善補助資源分散之情形，同時豐厚傳藝中心業務內涵，未來應在「不影響民間個人及團體之申請補助權益」之前提下，除辦理一般性常態性補助案，另依本中心業務主軸辦理專案性補助計畫，以擴大實際補助效益。</p> <p>2.2012 傳統表演藝術節計畫：建議中央能對大型指標性傳統藝術節慶活動予以專款補助，俾利活動規劃執行及品牌建立，以擴大影響層面，強化傳統表演藝術之發展與兩岸之交流合作。</p>	
	11	國美館	美術推展工作計畫	<p>1.本館除持續加強計畫執行及填報作業外，身為國家級美術館，本館除了以展現臺灣藝術創作的特色與發展自許，更積極強化藝術研究、延展台灣藝術的系譜研究、開展國際對話與視野，提升國家文化藝術的內在精神與涵養。101 年度已圓滿達成「美術推展工作計畫」之既定目標，於推廣美育上成效優良。</p> <p>2.未來本館業務將繼續朝向更多元化發展，在文化交流上，則強化館際合作，並與國際接軌，加強與國內、外美術館和專家學者的共同合作，規劃啟發視覺文化、分享藝術價值的展覽活動；同時以多元化的推廣藝術教育活動，引介台灣藝術的特色，讓民眾了解藝術的精華，而達到以藝術向下紮根並向上延展文化認知的目標。並全力以赴，不斷超越，以提昇計畫整體績效。</p>	優
	12	國父紀念館	文化創意商店開發	無。	乙
	13	國父紀念館	建構優質終身學習環境	無。	乙
	14	國父紀念館	國父史蹟西室常設展前期之規劃設計	無。	乙
	15	國父紀念館	大會堂設施改善計畫之研擬	無。	乙
	16	中正紀念堂	推動優質多元的生活美學課	無。	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
			程計畫		
	17	中正紀念堂	充實更新蔣公文物史料，調整常設展展示內容	無。	優
	18	中正紀念堂	辦理國際性特展及多元化展覽	無。	甲
	19	中正紀念堂	推動青少年多元適性人文素養學習計畫	無。	優
	20	史博館	歷史文物與藝術品購藏計畫	無。	優
	21	史博館	籃裏乾坤－2012 中華插花藝術展	無。	優
	22	史博館	台灣文物數位行動博物館苗栗縣巡迴展	無。	優
	23	臺博館	國立臺灣博物館營運及管理計畫	<p>1.志工人力為博物館運作之珍貴社會人力資源，亦是維持館務服務規模之重要資源，102 年預計下半年進行南門園區開館營運服務，因應館內編制內有限人力，將持續進行志工人員招募並加強文化專業訓練。</p> <p>2.本館志工組織及運作已步入軌道，並獲全國績優文化志工團隊獎及文化志工金銅質獎之肯定，未來思考規劃讓社區工作者、多元族群、觀眾充份參與博物館的規劃和營運，亦積極徵募新進文化志工，另輔以資訊系統進行工作簡化，讓館務執行更有效率，以因應本館臺博系統即將陸續增加之展館導覽、教育活動之人力及業務需求。</p>	優
	24	工藝中心	推廣工藝研究業務	1.本年度作業計畫均訂有量化指標，依重要性配賦分項權數，並依實際情況分別列出「預定進度」與「分配經費」，管考基準依規定訂定，基本資料完整無缺，計畫具體程度完整，並依施政計畫	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				<p>規範執行進度，確實完成計畫擬定、送審、執行、核銷等程序，隨時控管，提報評估結果及進行檢討，並將成果彙整存檔，供經驗傳承及未來計畫實施之參考，年度預算執行率達 99.82%，各項子計畫均能如質如實完成，實屬不易。</p> <p>2.本年度計辦理國內特展 50 檔以上，並配合各大節慶舉辦特別活動，項目內容多元豐富，包括展覽、展售會、工藝師進駐、工藝 DIY、工藝故事屋、工藝閱讀坊、工藝數位互動空間、工藝 3D 電影播放、偏遠地區國中小學參訪補助工藝體驗及種子教師師資培訓、假日創意市集、工藝競賽、國際競賽獎補助、國際交流展・駐館活動等；地點除本中心草屯、臺中、苗栗、臺北等各開放館舍外，亦包含總統府・行政院・教育電台藝廊、臺中市葫蘆墩文化中心、新竹縣文化局美術館、日月潭向山行政暨遊客中心、高雄佛光山佛陀紀念館、臺中勤美百貨 CMP BLOCK、臺北・高雄新光三越百貨公司等，場地遍及全國各地，服務對象寬廣，全年度參與展演活動人數達 143 萬人次以上（不含國外展），參與工藝創作體驗坊人數達 22,561 人次（付費）；國外交流包含法國巴黎、德國、日本東京、丹麥、美國德州、中國大陸等地，成功打響臺灣工藝精品品牌國際知名度，各項活動之舉辦均獲極高評價，國內外邀展與合作邀約不斷。</p> <p>3.102 年本中心亦將建構於歷年辛勤耕耘、打拚之良好執行基礎與成果上，積極規劃辦理更多元、豐富之工藝推廣相關展演活動與國際設計開發合作交流計畫等，持續更上層樓加強推動工藝在地化、泥土化，讓工藝深耕國內，並引領優質臺灣工藝設計品牌前進國際，發揮文化創意產業高經濟價值。</p>	
	25	史前館	龍年特展	無。	甲
	26	史前館	卑南文化公園 整體計畫(第二期)101 年度計	無。	甲

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
			畫		
	27	國臺交	推展交響樂團業務	<ol style="list-style-type: none"> 藉由樂季主題，加強擴展表演藝術活動之欣賞人口。 經由音樂會演出平台，推展台灣音樂家、作曲家、作品等、讓台灣音樂在國際間發聲，同時讓國外音樂家有機會與台灣的音樂文化接觸推展。 為強化宣傳效力，將著重電子與網路媒體之宣傳管道，強化跨媒體支宣傳整合。 繼續透過各種行銷策略，樂友服務，追求音樂會票房與聽眾出席率之提升。 具體落實政府兩岸藝文交流，提昇國際能見度，建構兩岸青少年藝文交流平台。 監獄及少年輔育院室內樂巡迴音樂會與音樂講座，受刑人藉由接觸音樂，薰陶其心性，穩定囚情。 資料組負責各類型音樂資料之蒐集、彙整等各項工作，典藏中則以本團演出音樂活動之宣傳海報、節目單、音樂活動實況有聲資料、活動照片、自製出版品以及坊間出版之古典音樂光碟為主，為使前述歷史暨典藏資料得以長續加值應用並永久保存，需輔以數位化科技技術，以擴大其運用範圍。 延續 96-99 年建置「臺灣音樂文化園區營運計畫」成果，101 年續辦理演奏廳及辦公廳舍改善工程，完備音樂文化園區設施，提升公共服務水準。有關依「促進民間參與公共建設法」成功引進民間資源部份，有效履約管理，提升暨活化整個音樂文化園區效益。 	
	28	臺史博	推展臺灣歷史業務	無。	優
	29	臺文館	101 年度文學推展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 台灣文學獎須：(1)檢討評審標準、(2)調整經費預算因應。 各執行計畫如(1)經費、(2)活動內容、(3)簽辦採購、(4)履約驗收等程序，須加強規劃計畫內容與驗收流程，俾能如期按計畫期限付款，規劃宜注意未來履約時程，並速公告採購。 	甲

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				<p>3.應執行每月執行進度檢討，控管執行預算以符合計畫目標。</p> <p>4.資本門經費較難執行，督促執行計畫須於年度6月前規劃完成與辦理招標作業。</p>	
	30	新竹美學館	辦理社區生活美學、社區文化、特色產業、社區藝術表演計畫	<p>1.基層巡演：</p> <p>(1)本活動有索票之縣市媒體見報率較高，也較能掌控人員參與情形，為掌握人數並收行銷之效，建議每場次均印製入場券，並以較精美、可留存的書卡形式製作。足額外現場再開放民眾排隊入場。</p> <p>(2)「基巡」演出應以「至偏鄉演出」或「將偏鄉朋友帶來欣賞」等方向辦理，以接駁車的形式至較正式的演出場地觀賞高品質的演出，或至偏鄉辦理。</p> <p>(3)離島地區天候難測，應要求演出團隊於演出前一日到達。</p> <p>2.美學饗宴：進場參與人次最多與攤商生意最好的場次，與當天安排的表演節目有相當的關係，表演團體還是需要有些知名度好吸引民眾，也便於宣傳，另外，攤商的種類也需要多樣化，增加民眾逛攤意願。</p> <p>3.舞躍大地：</p> <p>(1)101年徵件宣傳期較100年度長，報名參賽隊數卻比前一年度減少約50隊，102年度應增加宣傳提高本活動曝光率。</p> <p>(2)頒獎典禮活動主持人臨場反應不佳，應加強要求主持人專業及臨場應變能力。</p>	優
	31	新竹美學館	推廣生活美學與藝術展覽	<p>1.「創玉風華～2012年臺灣寶玉石設計競賽及活動」102年將延長徵件宣傳期間，以提供更多設計者創作與參與的時間及機會。</p> <p>2.生活美學系列講座報名招生有幾堂未額滿情形，為增加效益，102年將加長宣傳期、加強EDM發送或增加網路平台(如臉書)宣傳，或視情況發文各學校協助宣傳。</p>	優
	32	彰化美學館	辦理生活美學主題展	<p>1.為推廣生活美學，展現生活藝術化，藝術生活化，本館藉由多元及延續性的生活美學展覽，持續</p>	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				<p>性的、無縫的提供民眾不同的文化刺激，養成「公共意識」、型塑「公共美學」、落實「公共參與」；透過生活美學展覽與教育推廣活動，形成全民美學運動效應，由群體到個體，創造美適的生活環境，使美學紮根於生活，豐厚國人的生活美學觀，展現文化台灣傲人的丰采與蛻變。</p> <p>2.長遠目標為建立生活美學理念，培育全民美學種子，使大眾深刻體認公民的美感責任，共同創造藝術空間，藉由策展、討論及參與等，內化美學自覺意識全體公民，營造台灣全體成為具備美感與倫理的社會結構。</p>	
	33	彰化美學館	生活美學、文化公民講座	<p>1.由於「生活美學、文化公民」的教育非一促可躋，要平日長期養成，包括人類生活的全部，才能形成具有特色的傳統，藉由全民關切且樂於參與的文化活動，多觀摩和吸收知識，身體力行的接觸，自然而然地感受得到，養成平日欣賞美、感受美的習慣及能力，經過長時間的累積和薰陶，使美學紮根於生活，落實在食衣住行育樂各方面，讓「生活美學」充滿創意和美感。</p> <p>2.長期目標為先讓民眾具有普及「文化公民」的權利，享受到文化活動的美好，才能進而會回饋社會，贊助、支持、參與文化活動，付出應盡的義務，促進發展台灣文化多樣性，蘊育文化公民意識，營造國家共同體的認同。</p>	優
	34	臺南美學館	社區文化暨文化創意產業推廣活動	<p>配合文化部 7835 村落文化扎根（泥土化）政策，本組今後施政重點應著重培育在地文化人才，包括：文史調查撰寫等各項文化人才訓練工作，輔導成立在地口述歷史團體，建構村落文化資源輔導網，紮實培育在地文化。此外，要發展村落微型文化創意產業及建構在地生活美學空間，成為文化部實施泥土化的輔助體制；就近協助文化部下放權責政策之執行、監督與考核任務目標之達成。</p>	優
	35	臺南美學館	展演藝術暨生活美學推廣活動	<p>1.本館藉由視覺藝術、表演藝術、社區藝術巡迴展演活動及社區舞藝發表會等活動之辦理，落實生活美學理念，並增加藝文欣賞人口。</p> <p>2.在本館有限的人力及經費下達到辦理展演活動</p>	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				<p>154 檔次，162,174 參與人次；社區巡迴展演活動 54 場次，吸引 5 萬 4,998 參與人次，以及其他村村有藝文、定期戶外音樂、表演活動等多元活動辦理，落實藝術泥土化、生活化之目標。</p> <p>3.本館於規劃具主題或特色活動、巡迴展覽時，均配合辦理講座、研習、DIY 等活動，增加互動性與體驗感，提升參與者參加動機及對活動之深層認知，無形中將生活美學融入其生活之中。</p>	
	36	臺東美學館	辦理生活美學運動計畫	無。	優