

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度4月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/108年4月號/B版p.46	【潮浪之心】賈維與國臺交音樂會宣傳	34,560	108年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【恢宏、遼闊、大氣魄】音樂會宣傳	6,400	108年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【悠然與愴然】水藍與王崢嶸音樂會宣傳	21,666	108年3-4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	【潮浪之心】賈維與國臺交音樂會宣傳	21,666	108年3-4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(4月)	國臺交2018/19樂季主題宣傳	49,200	108年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	【悠然與愴然】水藍與王崢嶸音樂會宣傳	30,000	108年3-4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	IC之音-竹科廣播電台 /口播廣告	【潮浪之心】賈維與國臺交音樂會宣傳	30,000	108年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。