

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度2月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒 體、電視媒 體、廣播媒 體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播 期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首 頁上方主視覺	【余隆的天方夜譚】音 樂會宣傳	6,400	108年2月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
2	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典(2月)	國臺交2018/19樂季主 題宣傳	49,200	108年2月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。