

本部 103 年度自行管制計畫評核結果

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
社會發展計畫	1	文資局	文化資產維護再利用計畫	無。	優
	2	傳藝中心	傳統藝術數位典藏與增值運用計畫	訂定盤點先後順序以提升盤點效率；建立未來機關藏品著作權利取得標準程序；加強針對有授權、增值運用、傳統藝術推廣等項目之藏品進行授權文件之補實，以提高對外利用之目的。	甲
	3	傳藝中心	傳藝園區營運與推廣計畫	結合相關職人培育計畫及園區傳統建築場域，加強工藝傳承與職場連結；針對園區委外經營淡季加以比較，提升經營績效。	優
	4	傳藝中心	傳統藝術展演、劇藝交流及人才培育計畫	培養戲曲專業人才、演藝市場得以有效接軌；改善「傳藝金曲獎設置及獎勵計畫」之「傳藝金曲獎獎勵辦法」規範內容與運作機制。	優
	5	傳藝中心	臺灣音樂資源整合計畫	調整人力運用、加強提升服務品質	甲
	6	傳藝中心	京劇藝術維護與發展計畫	主動接觸及早獲得相關邀演資訊，以利演出行程、經費規劃與調配資源。	優
	7	傳藝中心	豫劇之展演與推廣計畫	1.思量臺灣豫劇團這群有天賦、夠努力的演員，之後要如何選劇、選設計者才能表現他們的優點，並為世代交替作準備。 2.持續與地方政府教育局合作，落實偏鄉或是學校的傳統戲曲藝術教育課程，媒介藝師到校教學、開設傳統戲曲社團等。	優
	8	傳藝中心	臺灣國樂展演與推廣計畫	持續辦理國際交流演出與鋪展指揮、演奏及作曲等三方面人才培育計畫，打開「臺灣國樂團」在國內外知名度，強化樂團品牌形象。	甲
	9	國美館	美術推展工作計畫	強化館際合作，並與國際接軌；加強與國內、外美術館和專家學者的共同合作，規劃啟發視覺文化、分享藝術價值的展覽活動；以多元化的推廣藝術教育活動，引介台灣藝術的特色，讓民眾了解藝術的精華，而達到以藝術向下紮根並向上延展文化認知的目標。	甲
	10	國父紀念館	發揚中山思想、推廣藝文活動	加強管考執行進度與達成各工作項目績效目標。	甲
	11	中正	推展中正紀念	歷史研究出版計畫時程納入外部審查及修正預估	甲

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
		紀念堂	堂營運及管理計畫	時間，積極掌控審查及修改論文進度。	
	12	史博館	推展國立歷史博物館營運及行銷計畫	配合「創心-當文創巧遇溥心畬特展」，持續辦理開發文創商品，以達預定開發目標。	甲
	13	史博館	推展國立歷史博物館文物美術推廣及教育活動	加強宣導業務，研議多元方式與對機場展出有興趣者互動。	甲
	14	史博館	規劃辦理各項文物美術展覽	展場規畫時宜多考量年長觀眾之需求；持續進行典藏文物研究與結合展品與商品的加值。	甲
	15	臺博館	國立臺灣博物館博物館業務之推展	加強導覽訓練，提升文化志工之專業知能與服務品質；持續推動更多元豐富的展覽與教育活動，充分運用最新科技。	優
	16	工藝中心	推廣工藝研究業務	加強拓展國內外行銷通路，持續加強推動工藝在地化、泥土化，讓工藝深耕國內，引領優質臺灣工藝設計品牌前進國際，發揮文化创意產業高經濟價值。	優
	17	人權館	國家人權博物館業務之推展	無。	優
	18	國臺交	推展交響樂團業務	無。	優
	19	臺史博	推展臺灣歷史業務	無。	優
	20	臺文館	文學推展計畫	可定期檢討可能延誤之各子項計畫，並擬訂各子項計畫之執行進度表及各期核銷情形表。	甲
	21	新竹生美館	辦理社區生活美學暨社區藝術表演計畫	訂定相關執行期程時，應全盤考量內外因素，審慎擬定；加強各活動計畫之預算執行率，確實依各活動執行期程詳細核算預定付款時間，以規劃每季預算支用數。	甲
	22	新竹生美館	推廣生活美學與藝術展覽	續依計畫推廣生活美學與藝術展覽。	優
	23	彰化生美館	生活美學主題展	無。	甲
	24	彰化生美館	村村有藝文系列活動	充實活動的量與質；加強偏遠村里社區之宣導，為地方的藝文經營奠定根基。	甲

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
	25	臺南 生美館	社區文化暨生活美學推廣活動	無。	甲
	26	臺南 生美館	生活美學暨展演藝術推廣活動	挹注更多資源於改善嚴重的城鄉文化的差距，特別是文化弱勢地區，實踐村落藝文美學生活之理念。	甲
	27	臺東 生美館	辦理生活美學運動計畫	無。	甲