

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度4月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	國立傳統藝術 中心(劇藝發 展組)	其他媒體(戶 外媒體)	誠品生活門 市通路	臺灣戲曲藝術 節	196,500	1月1日-3月31日	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
2	國立傳統藝術 中心(臺灣音 樂館)	網路媒體	Facebook廣 告	臺音講堂/臺 灣音樂憶像/ 世代之聲	9,801	108年4月1日-4 月30日	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
3	國立傳統藝術 中心(臺灣音 樂館)	平面媒體	藝文指南針	2019臺灣音樂 憶像/亞太樂 器常設展	30,240	108年4月-5月	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
4	國立傳統藝術 中心(臺灣豫 劇團)	平面媒體	新北藝遊月 刊廣告版	豫劇團龍袍公 演	9,450	108年4月份	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
5	國立傳統藝術 中心(臺灣豫 劇團)	平面媒體	文化快遞月 刊廣告版	豫劇團龍袍公 演	18,900	108年4-5月份	(同上)
6	國立傳統藝術 中心(臺灣豫 劇團)	平面媒體	兩廳院指南 針月刊廣告 版	豫劇團龍袍公 演	30,240	108年4月份	(同上)
7	國立傳統藝術 中心(臺灣豫 劇團)	其他媒體(戶 外媒體)	高雄市捷運 站燈箱廣 告、高雄市 捷運車廂海 報廣告	豫劇團龍袍公 演	98,000	燈箱廣告108年3 月23日至5月12 日、車廂海報廣 告108年4月13日 至5月12日	(同上)
8	國立傳統藝術 中心(臺灣豫 劇團)	其他媒體(戶 外媒體)	臺北市公車 候車亭(芝 山站)廣告	豫劇團龍袍公 演	6,000	108年4月1日至5 月19日	(同上)
9	國立傳統藝術 中心(臺灣國 樂團)	平面媒體	藝文指南針 內頁全頁廣 告稿		30,240	108年4月	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。

雅正之樂~日

10	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	GOOGLE聯播網	雅樂之聲 本雅樂的音樂風情	10,000	108年4月	(同上)
11	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	社群網路行銷		40,000	108年4月	(同上)
12	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	藝文指南針內頁全頁廣告稿	閩選之樂. 星光藝奕	30,240	108年4月	(同上)
13	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	通訊軟體及社群行銷		55,000	108年4月	(同上)
14	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	網路及公關廣告投放		60,000	108年4月	(同上)