

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度6月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒 體、電視媒 體、廣播媒 體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播 期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首 頁上方主視覺	【不朽・傳奇】水藍與 國臺交音樂會宣傳	6,400	108年6月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
2	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商 務股份有限公司 /2019年音樂欣賞 網路宣傳推廣規劃 及執行	【首席高峰會】霍內克 與達奈洛娃音樂會宣傳	21,666	108年5-6月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
3	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典(6月)	國臺交2018/19樂季主 題宣傳	61,500	108年6月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播 廣告	【恢宏、遼闊、大氣 魄】音樂會宣傳	30,000	108年4-6月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播 廣告	【愛的故事】NTSO臺灣 管樂團音樂會宣傳	30,000	108年5-6月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
6	國臺交	廣播媒體	警察廣播電臺高雄 分臺 /口播廣告	【首席高峰會】霍內克 與達奈洛娃音樂會宣傳	35,000	108年5-6月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
7	國臺交	廣播媒體	愛樂電台/口播廣 告	【不朽・傳奇】水藍與 國臺交音樂會宣傳	33,470	108年6月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。