

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度7月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」 勾選態樣
1	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	臺灣戲曲中心臉書	2019看家戲再現、戲曲練功房	132,000	108年6月18日、7月5日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	其他媒體	好戲刊第二期至第五期	臺灣戲曲中3-10月演出活動	1,004,800	108年1月2日-10月31日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	其他媒體	捷運芝山站燈箱	戲曲夢工場、賀歲系列、臺灣戲曲藝術節等活動	504,000	107年11月~108年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	其他媒體	芝山公車站候車亭	賀歲系列、臺灣戲曲藝術節	260,000	108年1月~108年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立傳統藝術中心(營運推廣組)	其他媒體	文宣品	108年傳統工藝接班人作品展示計畫	26,702	108年5月20日-109年2月2日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook廣告	臺音講堂(7/14、8/18)	1,691	108年7月1日-7月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	微型通訊軟體及社群行銷	桃園國樂節《行旅寶島》音樂會	12,000	108年7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。