文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度7月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型（平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫（主要內容）	金 額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	NOWnews官網/金視獎固定連結入口/娛樂頻道	金視獎官方網站連結，放上NOWnews娛樂頻道入口網站，宣傳金視獎相關活動，透過網路發散，讓議題發酵，提升金視獎能見度。	20,000	7/1-8/31	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	NOWnews官網/尺:970(W)*250(H)Banner/NOWnews全網廣告版位	曝光金視獎主視覺Banner，宣傳金視獎，提升金視獎能見度。	15,000	7/26-8/8	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。