

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度7月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒 體、電視媒 體、廣播媒 體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播 期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁 上方主視覺	2019/20樂季宣告	6,400	108年7月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商 務股份有限公司 /2019年音樂欣賞網 路宣傳推廣規劃及 執行	【不朽・傳奇】水藍 與國臺交音樂會宣傳	21,666	108年5-7月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
3	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典(7月)	國臺交2018/19樂季主 題宣傳	49,600	108年7月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣 告	2019屯區國際藝術節 宣傳	30,000	108年7月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣 告	2019屯區國際藝術節 「阿卡貝拉」系列音 樂會宣傳	30,000	108年7月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣 告	2019國際青少年管弦 樂營教授音樂會暨成 果音樂會宣傳	30,000	108年7月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣 告	2019屯區國際藝術節 「人聲合唱」系列音 樂會宣傳	30,000	108年7月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。