

**文化部影視及流行音樂產業局
108 年採購案評審委員性別統計**

採購案名稱		男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	女性所占 比率(%)	男性所占 比率(%)
● 電影產業組						
108	2019 年電影短片製作實務暨陪伴工作坊	2	5	7	71%	29%
	2019 年劇本開發診斷活動採購案	4	3	7	43%	57%
	2019 年「香港國際影視展」參展活動採購案評選委員	2	3	5	60%	40%
	2019 臺灣紀錄片巡迴推廣活動	4	3	7	43%	57%
	「臺灣電影網」中英文系統整合維運	5	2	7	29%	71%
	2019 年「國際提案一對一工作坊」培訓活動	2	5	7	71%	29%
	2019 年安錫國際動畫影展市場展	2	5	7	71%	29%
	2019 年大陸地區國際電影市場展	2	5	7	71%	29%
● 廣播電視產業組						
108	廣播電視金鐘獎活動	5	4	9	44%	56%
	廣播電視金鐘獎線上報名及評審系統維運	6	1	7	14%	86%
	電視節目劇本創作獎活動	3	4	7	57%	43%
	節目模式製作指南人才培訓	5	2	7	29%	71%
	2019 台北電視內容交易及創投媒合會	5	4	9	44%	56%
	2019 新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展 (ATF)	3	4	7	57%	43%
	2018 年影視廣播內容產業調查及趨勢研究暨 2019 年產業動態統計(擴充採購案)	1	4	5	80%	20%
	金視獎頒獎典禮	2	3	5	60%	40%
● 流行音樂產業組						
108	「金音創作獎視覺設計暨運用推廣」採購案	4	3	7	43%	57%
	「第十屆金音創作獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞系列活動」採購案	4	5	9	56%	44%
	金音創作獎報名及評分系統維運	7	0	7	0%	100%
	2020 年美國南方音樂節 (SXSW) 展演活動	4	2	6	33%	67%
	流行音樂補助申請案雲端登錄平台維運	5	2	7	29%	71%
	108 年流行音樂拓展東南亞市場計畫	6	2	8	25%	75%

	「金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系列活動採購案」後續擴充評審委員	3	1	4	25%	75%
	「2019年赴韓國參與音樂節演出活動」採購案	5	1	6	17%	83%
	跨界匯流下音樂 IP 的挑戰與機會專題分析採購案	1	2	3	67%	33%