

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度8月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	國立傳統藝術 中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook廣 告	世代之聲、臺灣 音樂憶像、臺音 講堂	1,690	108/8/1-8/30	二、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機
2	國立傳統藝術 中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	微型通訊軟 體及社群行 銷	國樂親子音樂劇 場《節氣二四 夢 遊奇幻國》	12,000	108年8月	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機
3	國立傳統藝術 中心 (營運推廣組)	平面媒體	文宣品-摺 頁DM	接班人108年駐園 計畫	60,000	108/8/27- 109/2/2	四、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機
4	國立傳統藝術 中心 (營運推廣組)	平面媒體	文宣品	「108年國家級登 錄無形文化資產 重要傳統表演藝 術保存者接班人 傳習演出計畫」	99,600	108/8/11- 11/10	五、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機