

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度8月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/108年9月號/封底	2019/20開季音樂會【浮士德】	75,000	108年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	2019/20開季音樂會【浮士德】	6,400	108年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【愛情與風采】音樂會宣傳	6,400	108年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2019年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	2019/20樂季音樂會啟售早鳥優惠宣傳	21,666	108年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 / 品牌形塑塊狀節目-照亮古典(8月)	國臺交2019/20樂季主題宣傳	61,500	108年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 / 節目專訪及口播廣告	2019/20樂季音樂會啟售宣告	30,000	108年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	愛樂電台/口播廣告	2019/20樂季臺北場音樂會早鳥優惠宣傳	33,470	108年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。