

**文化部影視及流行音樂產業局
108年補助案評審委員性別統計**

補助案名稱		男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	女性 所占 比率 (%)	男性所占 比率(%)
● 電影產業組						
108	輔導電影產業數位升級補助案	6	1	7	14%	86%
	國產電影長片輔導金案	6	3	9	33%	67%
	國產電影片企劃及劇本開發	4	3	7	43%	57%
	電影短片輔導金補助案	5	2	7	29%	71%
	參與製作國際電影片數位視覺特效獎勵	3	2	5	40%	60%
	國產電影片國內創意行銷計畫補助案	4	3	7	43%	57%
	電影人才培訓輔導案	5	2	7	29%	71%
● 廣播電視產業組						
108	廣播節目製播補助要點	4	3	7	43%	57%
	影視人才培訓補助要點	2	3	5	60%	40%
	超高畫質電視節目製作補助要點	1	6	7	86%	14%
	電視節目製作補助要點	3	4	7	57%	43%
	新媒體跨平臺創意影音節目製作補助要點	4	3	7	43%	57%
	兒童電視節目製作補助要點	1	4	5	80%	20%
	綜藝節目製作補助要點	4	3	7	43%	57%
	紀錄片製作補助要點	4	3	7	43%	57%
	電視業海外行銷補助要點	3	4	7	57%	43%
	電視節目翻譯字幕費及配音費補助要點	2	5	7	71%	29%
● 流行音樂產業組						
108	流行音樂製作發行補助案(創作樂團類)	5	3	8	38%	62%
	流行音樂製作發行補助案(企製升級類)	2	5	7	71%	29%
	流行音樂製作發行補助案(影視原創音樂歌曲類)	4	3	7	43%	57%
	本土語言流行音樂專輯製作發行補助案	7	0	7	0%	100%
	流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助案(第一梯次)	6	1	7	14%	86%

流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助案(第二梯次)	6	1	7	14%	86%
108年流行音樂跨界內容合製補助案	8	2	10	20%	80%
108年流行音樂產業行銷推廣補助案	5	4	9	44%	56%
107年鼓勵赴國外參與流行音樂國際活動補助案(第三梯次)	1	2	3	67%	33%
流行音樂人才培訓補助(第二類)	6	1	7	14%	86%
流行音樂星品牌經紀國際發展計畫	5	1	6	17%	83%