

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度8月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒 體、電視媒 體、廣播媒 體、網路媒 體)	托播對象/版 次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	文化部影視 及流行音樂 產業局	電視媒體	三立家族/30 秒promo	108年度廣播電 視金鐘獎活動	200,000	108年8月29日-8 月31日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。
2	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	NOWnews官網	金視獎頒獎典 禮	15,000	108年8月9日-8 月13日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。
3	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	四季線上APP	金視獎頒獎典 禮	10,000	8月6日-8月8日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。
4	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	四季線上網頁 (首頁大 Banner)	金視獎頒獎典 禮	10,000	108年8月6日-8 月8日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。
5	文化部影視 及流行音樂 產業局	電視媒體	三立MTV、年 代、FOX或衛 視家族/20秒 廣告播出/共 105檔，共計 2,100秒	108年臺灣原創 流行音樂大獎 決賽暨頒獎典 禮宣傳廣告	150,000	108年8月12日-8 月24日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。
6	文化部影視 及流行音樂 產業局	電視媒體	6家公益電視 臺/20秒廣告 播出	108年臺灣原創 流行音樂大獎 決賽暨頒獎典 禮宣傳廣告	0	108年8月12日-8 月24日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「辦理機 關」。

7	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM/20秒廣播廣告播出/共298檔，共計5,960秒	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告	116,667	108年8月12日-8月24日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM/口播+播歌1次、新聞報導1次	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告			三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube/影音廣告曝光數55,000次	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告	100,000	108年7月24日-8月24日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook/貼文廣告曝光數3,400,200次	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告		108年7月25日-8月24日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Line/AD動態廣告消息曝光數190,000次	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告		108年7月24日-8月24日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Street Voice/廣告版位曝光數464,286次、電子報1次	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告	100,000	108年7月24日-8月24日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Blow吹音樂/專題文章1次	108年臺灣原創流行音樂大獎決賽暨頒獎典禮宣傳廣告		108年7月24日-8月24日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

--	--	--	--	--	--	--	--