

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度10月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	9/19-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9/24-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	50,000	10/1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	50,000	10/2	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	50,000	10/3	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	50,000	10/4	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

7	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	50,000	10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/訊息稿	108年度廣播電視金鐘獎活動	50,000	10/4	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報/訊息稿	108年度廣播電視金鐘獎活動	50,000	10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google關鍵字、Banner廣告、Youtube	108年度電視節目劇本創作獎入圍作品宣傳	30,000	9/27—11/17	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo關鍵字、原生廣告	108年度電視節目劇本創作獎入圍作品宣傳	20,000	9/27—10/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook動態貼文廣告	108年度電視節目劇本創作獎入圍作品宣傳	10,000	10/17—11/17	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Instagram動態貼文廣告	108年度電視節目劇本創作獎入圍作品宣傳	10,000	10/17—11/17	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

14	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	LINE動態貼文廣告	108年度電視節目劇本創作獎入圍作品宣傳	25,000	10/17-11/17	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	其他網路平台動態貼文&影音廣告	108年度電視節目劇本創作獎入圍作品宣傳	80,000	10/17-11/17	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	平面廣告	MAXMUSIC 極限音樂誌/全頁/廣告	金音獎形象宣傳廣告	贊助合作	10/1	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM/20秒廣告	金音獎暨亞洲音樂大賞活動資訊	100,000	10/25-11/16	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	JUSKY 街星報導	第十屆金音獎視覺企畫報導	50,000	10/18	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。