

中華民國 108 年 10 月 7 日

立法院第 9 屆第 8 會期教育及文化委員會

文化部
業務概況報告
(口頭報告)

報告人：部長 鄭麗君

目錄

壹、 前言	1
貳、 施政理念及重要成果	1
一、 建構文化治理公共支持體系	1
二、 優化文化扎根	5
三、 健全藝文發展生態系	12
四、 催生文化內容產業生態系	14
五、 引領臺灣文化邁向國際	19
參、 未來展望	22

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生：

今日應大院教育及文化委員會邀請，就文化部業務工作，提出報告並備詢，深感榮幸。在此代表本部同仁，感謝各位委員長期對文化事務的關心，共同為壯大臺灣文化而打拼，以下謹就文化部「施政理念及重要成果」提出簡要報告，敬請指教。

貳、施政理念及重要成果

一、建構文化治理公共支持體系

(一) 完備文化治理法規體系

《文化基本法》於 108 年 5 月 10 日經大院三讀通過，於 6 月 5 日公布施行，確立國家文化發展基本原則及施政方向。

為實踐《文化基本法》精神，本部已啟動「文化藝術採購辦法（草案）」、「法人或團體接受機關補助辦理藝文採購監督管理辦法（草案）」、「文化藝術獎助條例」等法規研（修）定作業，並積極推動文化發展基金設置，

充實文化發展預算。

108年8月20日提出《文化資產保存法》修正草案，邁向「文化保存2.0」整體文資保存發展新思維。

《國家電影及視聽文化中心設置條例》草案甫於108年9月25日獲大院司法及法制委員會、教育及文化委員會聯席會議初審通過，續請大院協助完成立法。

（二）策進文化治理組織

行政法人文化內容策進院於5月28日組成第1屆董監事會，積極開展產業策進服務，將於一年內整備內容產業支持系統，建構有效策進機制；三年完成文化內容產製量提升；五年形塑內容品牌國際化、建置國際市場布局，匯集文化、科技、經濟能量，加速產業化發展。

108年8月13日成立「國家鐵道博物館籌備處」，以軟帶硬、組織先行，以「活的鐵道博物館」為定位，啟動修復工程，結合交通部鐵道技術、藏品資源、觀光宣傳資源，以及本部博物館規劃經營與鐵道文化整合優勢，奠定

國家鐵道博物館永續經營之基石。

(三) 充實文化預算

本部主管 109 年度預算案編列 199.49 億元，加計 109 年度前瞻基礎建設特別預算 83.93 億元，總計 283.42 億元，與 108 年度同基礎比較，增加 15.54 億元，成長 5.8%。

相較於 105 年預算，109 年度本部文化預算共增加 118.12 億元，成長 71.5%。同時，軟體經費所佔比率成長至 8 成，已逐步優化預算結構，將更多資源投注於軟體層面，強化文化藝術等文化扎根業務核心功能。

(四) 落實文化平權、提升文化近用

108 年舉辦「第 17 屆文薈獎得獎作品展」，分享身心障礙創作者對生命之體悟、感受和創造力。輔導本部所屬場館舉辦「臺灣國際聾人電影節」、「女藝·匯：女性主體與藝術創作展」、「表演藝術口述影像藝起來」、「臺灣自然手語基礎溝通培訓」等，積極落實文化平權。

(五) 保障多元文化及促進多樣性發展

在語言保存與發展方面：「公視台語台」於 108 年 7 月 6 日正式開播；「國家語言發展法施行細則」於 108 年 7 月 9 日發布施行，將促進國家語言之傳承、復振及發展之精神。

在保存原住民族文化方面：至 108 年 8 月底，本部暨所屬機關補助原住民文化保存與推廣計畫共 284 案，以「文化保存」、「文化振興」、「文化轉譯」及「文化經濟」為核心，投入原住民族文化保存、維護、傳習與發揚等事項。

在發展客家文化方面：補助屏東縣「萬巒五溝水聚落建築重要祖堂及伙房整體修復工程」、桃園市「鍾肇政文學生活園區提升計畫」等客家文化資產修復。

在推廣新住民文化方面：補助桃園市新住民文化會館、阮劇團、東南亞教育科學文化協會等，實踐移工與新住民在臺灣的文化平權。

在保存及推廣蒙藏文化方面：辦理「西藏

文化藝術節」等展演活動，豐富臺灣多元文化內涵。

二、優化文化扎根

人民生活所在的文化與多元豐厚的歷史記憶與環境，是建立臺灣文化主體性重要的根基，本部積極推動歷史、教育及在地扎根工作，厚實臺灣文化發展基礎。

(一) 實踐文化資產保存 2.0

已提出《文化資產保存法》修正草案，將系統性減少文化基因的遺失，推動「系統性保存國公有文化資產」、「翻轉預算結構，復育文化生態」、「啟動文資修法，強化保存誘因」及「強化行政措施，推展專案計畫」，讓文化保存和國家與城鄉發展共存共榮。

(二) 健全文化資產維護與保存體系

108 年 7 月公告「阿里山林業暨鐵道文化景觀」為第一個國家級的重要文化景觀，並將「臺北公會堂」、「旗後礮臺」、「打狗英國領事館及官邸」、「東海大學路思義教堂」、

「臺中州廳」等升格為國定古蹟。

登錄認定「歌仔戲後場音樂—林竹岸藝師」、「傳統建築彩繪—洪平順藝師」、「傳統木雕—李秉圭藝師」等三位為人間國寶；連江縣「馬祖擺暝」、臺南市「南關線三大廟王醮暨遊社」及雲林縣「馬鳴山五年千歲大科」等登錄為重要民俗，展現民間豐沛文化生命力。

另整合文資局、傳藝中心、工藝中心能量，積極整備讓傳統藝術能夠不斷創作、展示、演出的環境。由傳藝中心推動「臺灣傳統劇團開枝散葉」及「臺灣傳統藝術接班人扶植」兩項計畫，支持歌仔戲、布袋戲、客家戲、滿州民謠等表演藝術，以及漆藝、木雕、粧佛、竹編等工藝傳習及再生，並鼓勵創新發展，開辦迄今已觸及 59 個民間團隊，培育 88 名從業人員，累積 2,278 演出場次。

（三）重建臺灣藝術史

以美術、音樂、工藝、文學、影像、建築、表演及影視音史等為主要內涵，重建臺灣藝術

史研究與詮釋體系。

歷時兩年多的討論與整備，美國爾灣順天美術館捐贈之 652 件館藏已順利返鄉，讓陳澄波、廖繼春、李梅樹、郭雪湖、李石樵、顏水龍、洪瑞麟、張義雄、藍蔭鼎等臺灣重要前輩藝術家作品，重現在故鄉臺灣，預計於 109 年正式舉辦展覽與國人見面。

透過「國家藝術檔案及資源體系研究計畫」、「臺灣原住民視覺生活藝術與物質文化先導調查研究計畫」等，重新梳理臺灣藝術發展脈絡；系統性典藏及維護重要藝術資產，建立國家藝術檔案及資源體系，進行重要藝術作品購藏、經典作品修復、整飭保存。

辦理「臺灣音樂家史料研究暨編輯計畫」、「臺灣族群音樂系列調查研究計畫」等研究，系統性調查臺灣音樂史，傳藝中心臺灣音樂館加入國際音樂組織「國際音樂圖書、檔案與文獻中心協會」(IAML)。

啟動臺灣文學主題及區域史普查調查、區

域主題平臺建置計畫，包含農村/農民文學、妖怪/鬼怪文學主題調查、文本作家內容等，並進行臺灣作家研究資料彙編及作家文物整飭。

購藏臺灣優秀攝影家之作品、建立數位化平臺與人才培育，已完成 8,957 件攝影作品入藏，36 位臺灣攝影家口述影音拍攝，12 檔數位展覽建置上線。

(四) 發展在地知識及建構國家文化記憶庫

以博物館典藏體系與在地知識脈絡為基礎，建立「國家文化記憶庫」平臺，全面推動文化 DNA 之「收、存、取、用」，加速臺灣原生文化內容在數位時代的運用。

逐步啟動「保存、轉譯、開放、運用」的多元實踐，將建置國家文化記憶庫入口網站，透過虛實整合行動，完備資料共創協作與授權運用機制。擴大盤點工作，建立文化知識永續生態系，促進民眾共同投入文化的 INPUT 與 OUTPUT，同時透過「CC 創用授權」方式，轉為全世界都可使用的文化資產。

(五) 推動文化體驗教育

讓多元的美感經驗進入生活，讓藝術向下扎根，與教育部合作推動文化體驗教育，107年 62 件優良文化體驗內容課程已上傳教育部「藝拍即合」網站，將媒合更多學校共同參與。108 年持續發想多元的文化體驗內容，並串連原民會及本部所屬場館，將開發包含視覺藝術、人權、文化資產、原民及蒙藏文化等 7 項主題文化體驗內容。

(六) 營造文化生活圈，扎根在地

再造歷史現場：已核定 20 縣市 30 案計畫，完成基隆市「一九四九太平輪紀念公園」開放與和平島考古階段成果、高雄市「見城館開幕」、哨船頭外灘歷史空間啟用、哈瑪星貿易商大樓整建工程完工、花蓮縣佳心舊部落石板家屋修復、雲林縣虎尾建國一、二村第一期景觀工程等階段成果。

老建築保存再生：整修與維護具潛在文化資產價值之私有老建築，保存城鄉特色發展紋

理，已核定新竹市「或者」工藝櫥窗、臺中市東海大學體育館、嘉義市天理教東門教會、臺南市毛昭川醫師故居等 103 案。

地方文化發展及藝文場館營運升級：

1.藝文教育扎根：結合傳藝師、藝文場館、各級學校及社區資源，使學生接觸文化藝術，108 年補助 16 個縣市共 21 案計畫。

2.藝文場館營運升級：以專業劇場模式營運，提升美術館及展示空間專業營運能量，促進文化參與，擴大藝文消費市場，108 年補助 21 個縣市共 33 處藝文場館。

3.臺灣文化節慶升級：支持臺灣文化節慶國際化，彰顯在地文化之獨特元素，108 年補助 10 個縣市共 14 案計畫。

輔導博物館與地方文化館發展：108 年支持全國各縣市政府博物館與地方文化館發展運籌機制 22 案、提升計畫 111 案、協作平臺計畫 79 案，促進地方文化資源整體發展。

(七) 社區營造及村落發展

為凝聚公民對社區營造的熱情，以「NEXT明日社造」為主軸，訂於11月30日及12月1日召開全國社區營造會議，凝聚社會力量，提出下一階段社區營造政策願景。

拓展社區居民參與公共事務的深度與廣度，鼓勵鄉鎮市（區）公所採公民審議模式推動進階社造，已累計75個公所參與；推動在地知識活化工作，結合社區長者與返鄉青年力量，傳承活化在地知識，已引導1,292個團體及社群參與。另推動青年村落文化行動計畫，激勵青年回（留）鄉實踐夢想，深根在地文化，累積創新能量。

(八) 打造臺灣「文化路徑」

以臺灣歷史、文化、藝術為主軸，尋求在地文化主體性，形成文化觀光體驗服務，108年成立文化路徑整合推動平臺，逐步推動「糖鐵文化路徑」、「阿里山林業鐵道文化路徑」、「再造歷史現場城市散步路徑」、「茶文化路

徑」等旗艦示範文化路徑。

三、健全藝文發展生態系

支持藝文自由創作與表達，健全藝文發展生態系，構築臺灣文化藝術發展的堅實平臺。

(一) 完備國家級藝文場館

107 年衛武營國家藝術文化中心開幕後，臺灣北、中、南的三座國家級專業劇場到位，成為驅動臺灣表演藝術發展的引擎，108 年透過臺北國家兩廳院「TIFA 臺灣國際藝術節」等策展品牌，臺中國家歌劇院「中部劇場平臺計畫」，以及高雄衛武營國家藝術文化中心臺灣舞蹈、馬戲及當代音樂三大平臺，形成支持體系，陪伴表演藝術團隊成長。

國立臺灣史前文化博物館南科考古館預定於 10 月 19 日正式開館，讓國人深入瞭解臺灣豐厚的史前文化。

同時將持續推動海洋文化及流行音樂中心、北部流行音樂中心之籌建，並開館營運。

(二) 輔導地方藝文場館升級

苗栗縣苗北藝文中心於 108 年 6 月成為第一個以「行政法人」組織營運的地方演藝設施。

107-108 年已核定補助各縣市共 55 處藝文場館升級轉型，以軟體帶動硬體升級，成為地方文化生活的驅動引擎。

(三) 打造空總臺灣當代文化實驗場

108 年辦理「CREATORS 創作/研發支持計畫」，共支持 28 組創作團隊，並以集合體的舞臺形式，舉辦「MASHUP all the CREATORS 搗亂了所有的創造者」，連結表演、投影、裝置等，延續不同創作成果的相互連結，成為文化實驗場生態系建構的一種實踐。

自法國引進 4Dviews 動態立體捕捉設備，設立 IP 內容實驗室，並辦理「創 IP 秀 4D 實驗計畫徵選」，共 13 件計畫。

(四) 引領博物館專業升級

落實「博物館為社會存在，反映社會變遷及促進文化理解與溝通」之理念，已於 9 月啟

動博物館論壇，聚焦「文化/生物多樣性與永續發展」、「公眾參與及當代視野」、「專業發展與科技應用」及「組織發展與制度法規」等 4 大主軸，擘劃博物館政策藍圖。

參與「2019 年國際博物館協會 (ICOM) 京都大會」，展現臺灣的博物館經驗、觀點與社群專業能力，並在 10 個國際專業委員會及附屬組織中，獲選了 12 個席次的理事或委員。

(五) 扶植青年藝術發展

108 年補助視覺、表演或跨領域藝術為主軸之國內青年藝術發展計畫共 54 件。

提升臺灣文學創作能量，累計補助 82 件青年創作計畫，且銜接創作及市場，加速創作轉化為市場產品的過程。截至 108 年 8 月，已有 6 人出版、11 位作者獲出版或影視合約。

四、催生文化內容產業生態系

(一) 加速文化內容開發與科技創新應用

透過文化內容策進院，建立專業支援體系，聚焦振興影視、流行音樂、圖文出版、數

位出版、遊戲、時尚設計、藝術支援及文化科技應用，催生文化內容產業生態系。

續與經濟部合作，於 108 年 10 月 5 日舉辦「2019 臺北時裝週 SS20」，扶植產業創新發展，展現臺灣多元奔放的創意與設計力，讓臺灣品牌迎向世界時尚潮流。

108 年 7 月訂定「科技藝術創作發展補助作業要點」，強調臺灣原生文化內涵及實驗精神，鼓勵發展國際網絡連結。

(二) 建構文化金融專業體系

以獎補助及投融資雙軌機制，積極完備我國文化金融專業體系，支持文化內容產製量能與品質提升，健全文化產業生態系。

在投資方面，本部運用國發基金辦理文創投資第一、二期計畫，並自 107 年起開辦文化內容投資計畫，計通過投資 55 案，引入資金超過 43 億元，創造產值逾 100 億元。

在融資方面，至 108 年 8 月，核定信保基金推薦案及利息補貼案共 376 件，核貸金額逾

34.68 億元。

另建置「文化事項與企業社會責任媒合平臺(CSR Match)」網站，建立媒合機制，促使企業支持臺灣文化發展。

在產業輔導及媒合方面，108年文創產業創業圓夢計畫共輔導25家新成立文創事業。

在產業群聚方面，推動「華山2.0—文化內容產業聚落發展計畫」，提供文化科技體驗、展演映、市場產品測試等所需空間與設備。

在產業拓銷方面，2019年臺灣文化創意設計博覽會總計匯聚573家國內外品牌參展，觀展人數超過35萬人次，產值達新臺幣6.5億元。

持續以「Fresh Taiwan」臺灣館形象組團參與法蘭克福春季消費品展、香港國際授權展、日本東京國際授權展等6項國際展會。

(三) 塑建文化傳播權，完備影視音產業發展環境

為公視基金會爭取資源，108年本部補(捐)助公視預算總計逾18億元，較105年度預算成

長近 5 成。此外，為使公視成為具前瞻性的亞洲文化品牌，研修「公共電視法」為「公共媒體法」，修正草案業於行政院審查中。

因應資通訊傳播技術發展及「新媒體平臺」崛起，將從「資金」、「產製」、「通路」及「環境」關鍵發展環節著手，以獎補助和投融資雙軌資金挹注影視產製，提升產製能量與競爭力壯大文化內容產業生態系。

在電影產業方面：驅動多元類型電影產製，輔導喜劇、驚悚、奇幻及勵志等多元類型電影製作，包括民俗、老人長照、少年監獄、靈異推理等故事題材。

108 年迄今共輔導 237 部次國片參加國際電影市場展、41 部次國片參加國際影展，獲得 5 個國際獎項肯定。

在電視產業方面：108 年補助公視基金會帶動國內影視產業進入 4K 超高畫質內容創新應用，已完成《你的孩子不是你的孩子》、《我們與惡的距離》、《噬罪者》等節目製作。

輔導業者組團參加香港、坎城、莫斯科、越南、上海及首爾等 6 場國際電視市場展會，參展作品達 379 部次。

另辦理「節目模式製作指南(TV Format Bible)人才培訓」，邀請來自荷蘭、比利時、以色列、韓國等國師資傳授節目模式製作指南研發方式。

在流行音樂產業方面：108 年 6 月 29 日舉辦第 30 屆流行音樂金曲獎頒獎典禮，並擴大金曲國際音樂節策略聯盟，選派國內歌手及樂團赴日本 TIMM、泰國大山音樂節、瑞典 Live at Hear 等國際音樂節演出。

將「臺灣原創流行音樂大獎」原創大獎入圍者列為「本土語言流行音樂專輯製作發行補助」優先補助對象，延續本土語言流行音樂創作的豐沛能量。

(四) 振興出版及 ACG 產業

108 年世界閱讀日以「走讀臺灣」為主題，結合教育部、本部所屬館所、各地方政府、圖

書館及獨立書店，共計 620 個閱讀空間，讓民眾透過行腳過程體驗在地節慶、瞭解文史事件並認識相關著作。

108 年已辦理 24 場次出版、影視媒合人才工作坊，選出 173 本年度推薦改編劇本書，並辦理逾 811 場次媒合會議。

108 年「文化部原創漫畫內容開發與跨業發展及行銷補助」共補助 116 案，已完成《虎爺起駕：紅衣小女孩前傳》、《用九柑仔店》及《佛祖傳》等階段成果；在跨域發展方面，補助由圖文作品、漫畫改編影視、遊戲或兩者同步開發計畫計 19 案。

五、引領臺灣文化邁向國際

無疆界的文化藝術是臺灣突破國際藩籬的最佳觸角，透過與文化交流與對話，增加國際對臺灣的認識，引領臺灣文化邁向國際。

(一) 館館皆是臺灣文化櫥窗

利用我國駐外館處串接各據點形塑文化交流網絡，成為臺灣文化櫥窗。

在新南向文化交流部分，「東南亞事務諮詢委員會」促成來自東南亞等 11 國 15 位藝文專業人士與藝文界人士及民眾當面交流，並成立「東南亞文化創意平臺」。

補助團隊赴尼泊爾、印度等國進行文化交流活動，並將阿爾及利亞、埃及、利比亞、摩洛哥、突尼西亞等北非 5 國納入交流國家。

推展兩岸文化交流方面，國光劇團至上海大劇院演出《天上人間李後主》、《十八羅漢圖》各 1 場；另補助臺北愛樂室內及管弦樂團、雲門舞集赴大陸演出。

(二) 系統化策略接軌國際，行銷國家品牌

以「政策導向」、「國內外生態系對接」及「外館在地計畫」系統化策略，推動海外文化交流事務，促成我國藝文生態系及文化產業生態系接軌國際。

辦理國家品牌風潮計畫，推動具形塑臺灣藝文及生活美學故事之主題性巡演、展覽、觀摩與行銷活動 9 案，持續讓優良作品國際行

銷，累積臺灣優質文化能量。

(三) 國際合作在地化、在地文化國際化

落實「國際合作在地化」，國際人權博物館聯盟 108 年 9 月於本部所屬國家人權博物館設立國際人權博物館聯盟亞太分會，作為促進臺灣與國際人權博物館及組織接軌的重要平臺。

推展「在地文化國際化」，支持江之翠劇場、莊國鑫原住民舞蹈劇場等 7 組展演團隊參加「2019 外亞維儂藝術節」、「2019 愛丁堡藝穗節臺灣季」兩大藝術節演出，展現臺灣的文化軟實力。

(四) 讓臺灣文學走向國際

108 年舉辦「譯者駐村計畫」，並協助臺灣作品輸出海外，完成李喬、平路、商禽等作家作品外譯出版，讓臺灣文學走向國際。

參、未來展望

臺灣社會擁有自由民主的生活方式，發展出自由、多元、開放、包容的臺灣文化特色，而政府有責任確保平等與自由參與的多元文化環境，成為各種藝術及文化產業發展的沃土，發展出具爆發力的文化軟實力，向世界展現臺灣獨特的文化面貌。

在大院支持下，今年5月「文化內容策進院」組成第一屆董監事會、6月《文化基本法》公布施行，7月「公視台語台」開播、8月「國家鐵道博物館籌備處」正式成立，各項文化施政工作正積極展開，期盼各位委員指正賜教，並請繼續給予支持。