

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度9月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	8/22-9/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9/5-9/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9/17-9/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	8/27-9/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9/5-9/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9/17-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

7	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	8/27-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9/5-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9/17-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	600,000	9/6-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	500,000	9/10-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	400,000	9/20-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	50,000	9/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

14	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	50,000	9/26	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	108年度廣播電視金鐘獎活動	50,000	9/27	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報/十全	108年度廣播電視金鐘獎活動	200,000	9/27	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	(台北)好事989	108年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/16-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	飛碟聯播網	108年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/18-10/4	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【亞洲聯播網】 亞洲家族	108年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/18-10/4	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	【HIT FM聯播網】	108年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/18-10/4	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

21	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	台北流行廣播POP RADIO	108年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/18-10/4	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	高雄大眾	108年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/18-10/4	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
23	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運月台廣告	108年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/14-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
24	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運燈箱	108年度廣播電視金鐘獎活動	100,000	9/6-10/5	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
25	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立MTV、年代、FOX或衛視家族/20秒廣告播出/共42檔，共計840秒	108年臺灣原創流行音樂大獎音樂分享會宣傳廣告	150,000	9/23-9/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
26	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	6家公益電視臺/20秒廣告播出	108年臺灣原創流行音樂大獎音樂分享會宣傳廣告	0	9/23-9/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
27	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM/20秒廣播廣告播出/共119檔，共計2,380秒	108年臺灣原創流行音樂大獎音樂分享會宣傳廣告	70,000	9/16-9/21	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

28	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM/口播+播歌3次(首獎歌曲)、新聞報導1次(9月音樂分享會)	108年臺灣原創流行音樂大獎音樂分享會宣傳廣告			三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
29	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook/廣告曝光量1,700,100次	108年臺灣原創流行音樂大獎音樂分享會宣傳廣告	20,000	9/1-9/24	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
30	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	StreetVoice廣告/曝光量414,286次及電子報1次；Blow吹音樂/專題文章1次	108年臺灣原創流行音樂大獎音樂分享會宣傳廣告	30,000	9/1-9/24	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。