

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表
108 年 11 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面廣告	2020 年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫	12,600	108 年 11 月
國立臺灣美術館	平面廣告	「中華民國第 18 屆國際版畫雙年展」公開徵件	54,450	108 年 11 月
國立臺灣美術館	平面廣告	「中華民國第 18 屆國際版畫雙年展」公開徵件	34,682	108 年 11 月
國立臺灣美術館	平面廣告	「中華民國第 18 屆國際版畫雙年展」公開徵件	50,185	108 年 11 月