

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

108年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒 體、電視媒 體、廣播媒 體、網路媒 體)	托播對象/版 次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	文化部影視 及流行音樂 產業局	平面媒體	經濟日報/A11 版 /廣告版	「2019台北電 視內容交易及 創投媒合會」 開幕典禮	52,500	11/9	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視 及流行音樂 產業局	平面媒體	工商時報/A8 版 /廣告版		56,700		三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	文化部影視 及流行音樂 產業局	平面媒體	聯合報/C4版/ 廣告版		52,500		三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	LINE TODAY	「108年度電視 節目劇本創作 獎」得獎後活 動宣傳	25,000	11/15-11/28	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	網路新聞聯播		40,000		三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	Yahoo影音廣告		20,000		三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

7	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube強制影音		20,000		三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook影音廣告	金音獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞活動訊息與週邊花絮	1,000,000	11/4-12/4	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook貼文曝光廣告				三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Instagram				三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google 聯播網				三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube in-stream 串流影音廣告				三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Line Today 原生影音廣告			11/1-11/16	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

14	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Spotify-Leaderboard 通欄廣告			11/9-11/17	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立電視廣告	金音獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞活動訊息	1, 136, 200	11/4-11/16	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS 歡樂台、TVBS 精彩台、TVBS ASIA 廣告 1000秒	金音獎頒獎典禮重播訊息廣告		11/21-11/24	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	戶外廣告	電梯大廈	金音獎頒獎典禮活動訊息	148, 200	11/4-11/8	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	戶外廣告	台灣大車隊樂樂小黃	金音獎頒獎典禮活動訊息	128, 440	11/11-11/17	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	20秒廣告	金音獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞活動訊息		11/1-11/16	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	消費訊息	金音獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞活動訊息			三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

21	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	娛樂新聞	金音獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞活動訊息	148,200	11/1-11/10	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	DJ口播	金音獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞活動訊息			三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
23	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit Fm 官網Banner	金音獎頒獎典禮直播訊息		11/4-11/10	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
24	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體		金音獎頒獎典禮直播訊息			三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
25	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit Fm 官方APP-橫幅廣告	金音獎頒獎典禮直播訊息			三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
26	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	everyday objects 官網與官方臉書頁面	第十屆金音獎視覺企劃採訪報導	50,000	11/1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。